INFORME

ÁREA EXTERIORES 2021

Por Mónica Fernández de Béjar

Collections 2021. Dedon

ROOM
DISEÑO+ARQUITECTURA+CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

ÍNDICE

P. 3 ..... La gentrificación del outdoor

P. 5 .....Fusión de estilos interior y exterior

P. 6 ..... El auge de la cocina de exterior

P. 8 .....Solarlux. La casa creciente

P. 9 ..... La pérgola artística

P. 10 .....Sunbrella. Textiles y medioambiente

P. 11 .....Salones exteriores

P. 12 ..... El protagonismo de la cuerda / La reedición

P. 13 ..... En torno a la piscina

P. 14 ..... Oiside. Racionalismo mediterráneo para exterior

P. 15 .....Isimar. Ligereza visual

P. 16 ..... Ethimo. Nidos, tumbonas y columpios

ROOM
DISEÑO+ARQUITECTURA+CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

***Borea*. Piero Lissoni.** B&B Italia
Piero Lissoni es un maestro del mobiliario útil. Para B&B ha recurrido al aluminio en esta colección que mira al lenguaje moderno del siglo XX, pero con unos ojos (y unas manos) totalmente actuales. Apilable y resistente al sol y la lluvia, *Borea* fusiona estilo, presencia y funcionalidad.

***Nodi Sofá*. Yabu Pushelberg.** Tribù
La discreción de lo natural. La madera y la cuerda son el punto de partida de este sofá de presencia contundente, pero sosegada. Su línea sencilla marca la personalidad del espacio donde se ubica sin invadirlo. Como una buena banda sonora en una película: enriquece el momento, pero sin imponerse.

La gentrificación del outdoor

Hablar de *exteriores* es hablar de diseño, de paisajismo, de arquitectura, de ecourbanismo, de sostenibilidad... y de disfrute. Nuestra necesidad de respirar —literalmente— dentro de la ciudad está dando lugar a proyectos rompedores que conceden enorme importancia a los espacios abiertos en el sector residencial. Destacan propuestas vanguardistas como las de la pequeña ciudad-estado de Singapur con *The Interlace* (residencial) o *The Gardens by the Bay* (público) o el recientemente abierto *Green Pea* de Turín: un *retail* 88% pasivo, desarrollado con materiales reciclados. Y si cada vez construimos más áreas exteriores, **mayor es la relevancia del mobiliario con el que podremos crear nuestros paraísos particulares.**

Crece la investigación en materiales reciclables y resistentes, el reaprovechamiento de piezas y la incorporación de altos porcentajes de plásticos —u otros residuos— en textiles y estructuras. El objetivo: darles una nueva vida dentro de la filosofía del *upcycling*, la economía circular y el objeto infinitamente reutilizable. **La durabilidad se cotiza al alza y está en la base de los procesos de fabricación y de decisión de compra. E**l diseño se ha posicionado sin vuelta atrás como un valor intrínseco al objeto, al pensamiento y al proceso. El mueble de exterior tiene raíces inequívocas

***Mbrace.* Sebastian Herkner**. DEDON

El equilibro entre artesanía e industria con el que trabaja Sebastian Herkner le permiten jugar con los materiales de una forma totalmente contemporánea. Su galardonada serie *Mbrace* combina teca, fibra tejida y una base de aluminio fundido.

Mbrace tiene ese aire desenfadado propio del mobiliario de piscina sin dejar de lado el carácter acogedor al que alude su nombre. El respaldo ancho de esta silla abraza con una semiótica formal cargada de calidez, seguridad y protección.

***Garden Layers.* Patricia Urquiola**. GAN Rugs

La colección *Garden Layers* para la firma española GAN evidencia las capacidades creativas de esta mujer asturiana y milanesa. La inspiración de esta colección tiene su origen en las alfombras indias y en los cojines enrollados, pensados para sentarse en el suelo. Las alfombras están hechas a mano con hilos de polipropileno y espumas resistentes a la intemperie. Estos materiales altamente tecnológicos permiten un rápido secado, a la vez que mantienen la comodidad típica de los interiores.

en la vida nómada, el trasiego militar y la exploración geográfica. En ese pasado remoto se buscó la comodidad y funcionalidad máximas, además del plegado fácil para cuando toca retirarse y arrear con relativa agilidad. Nuestros pabellones, pérgolas, parasoles, tumbonas o camas de día eran dominio de romanos, griegos, chinos, africanos, mongoles y tantísimos otros pueblos. Muchos de esos modelos anónimos perduraron por inmejorables hasta hoy en día. Esa idea de ligereza, portabilidad y articulación constituyó un género en sí mismo. Actualmente, ese *exterior* propio es un anhelo y una necesidad y, curiosamente, se confunde con los interiores en la forma, la disposición y los rendimientos. Como si pudiéramos sacar la casa hacia fuera para una vida al aire libre sin renuncias.

¿El 2021? Quien tiene un balcón ya tiene un tesoro. Este año predominan estéticas muy naturales, materiales como las maderas, la cuerda, los textiles innovadores, la piedra y los cerámicos. No nos engañemos: **las cuerdas y su trenzado son resultado de un preciso I+D+I, las maderas se reaprovechan y los textiles son avanzadísimos en su resistencia a los estragos de la intemperie**. Innovación también en los pabellones independientes y en las soluciones *dentro-fuera*, como las puertas plegables de techo a suelo en cristal que permiten abrir la casa. La industria, en general, ha incorporado la sostenibilidad como un mantra, no solo para el ámbito doméstico, sino también para proyectos *contract* y espacios públicos.

***Trampoline Sofa.* Patricia Urquiola.** Cassina

Cassina sale por primera vez al exterior y lo hace de la mano de tres nombres: Philippe Starck, Rodolfo Dordoni y su creadora estrella: Patricia Urquiola.

Detrás de este sofá lúdico y redondeado —de Patricia Urquiola— hay toda una investigación en nuevos materiales a la búsqueda de un respeto medioambiental. Hoy más que nunca ser sostenible es sinónimo de hacer buen diseño.

***Trampoline Sofa.* Patricia Urquiola.** Cassina

Fusión de estilos interior y exterior

El mobiliario *outdoor* bien puede actualmente amueblar nuestros salones y demás zonas del hogar durante el resto del año. La diseñadora Paola Lenti fue de las primeras en declararlo en el Salón de Milán hace años con una colección mixta. Esto no siempre ha sido así, con excepción por ejemplo del maravilloso mobiliario colonial, las piezas de venerado ratán que lo mismo adornan un jardín que un interior que busca desesperadamente el frescor y la levedad de materiales.

Las camas de día, *chaise-longues* y tumbonas abandonan su esencia esquelética para acentuar lo mullido de sus colchones y almohadones. **El diseño produce a veces formas inquietantes que parecen extraterrestres futuristas instalados en nuestra piscina desafiando nuestra comprensión**. A veces, una echa de menos ese aspecto transitorio, estacional y efímero que transmitían algunos muebles de antaño: los que nos recordaban cada día que aquello terminaría, que el paraíso estival se acaba y hay que manejar lo mejor posible la melancolía de las primeras lluvias, las carreras hasta el porche, las risas tontas.

Este sentimiento está asociado a lo plegable, y **lo plegable, como concepto clave, precisamente, está en franca decadencia** salvo excepciones de orden pragmático o en alusiones metafóricas al mobiliario nómada, como en propuestas muy sofisticadas de Louis Vuitton, Hermès, Carl Hansen & Son, Cassina -de la mano de Philippe Starck- o la italiana Roda, o en versiones magníficas, innovadoras y contemporáneas como en la interesante editora escandinava Houe o en la colección Bistró de Fermob. La silla de director, la butaca de parque inglés, la silla de caza, la mesita de café parisino no abundan, lo que las convierte automáticamente en hallazgos. Ahora la cosa es rotunda y aplomada.

Open Kitchen. Röshults

El auge de la cocina de exterior

Seamos sinceros, todos sabemos que la cocina comenzó siendo exterior… Luego pasó a la cueva y de ahí al exterior de nuevo, pero ya a un "exterior cubierto". Nos ha costado mucho llegar aquí como para olvidar el origen de la hoguera multifunción: reunía, calentaba, ahuyentaba, orientaba y, no sabemos exactamente cuándo empezó a cocer alimentos.

Las cocinas vuelven al aire libre y su evolución es arrolladora. Lo arquitectónico de las propuestas más vanguardistas resulta imponente en su carácter escultórico y en su característica de "instalación permanente". En este caso, **la marca española Doca lidera sin lugar a dudas los modelos más espectaculares tanto por su diseño como por la aplicación de materiales**, el escamoteo de la zona de fuegos y aguas con soluciones que cierran estos módulos de trabajo para protegerlos de la intemperie cuando es necesario. De este modo, lo que queda es una especie de monolito escultórico que se integra como pieza estructural de la articulación del ambiente exterior, por lo que son importantísimos los materiales.

Luxury Stone. Doca

Cocinar fuera tiene algo de primitivismo, de volver al origen, de regreso a lo esencial. Una sensación muy buscada en el último año. La empresa española Doca ha diseñado esta cocina de exterior cuya línea se funde con el entorno. Dividida por dos islas y una amplia zona de columnas, Luxury Stone cuenta con un casco compacto multicapa resistente a la humedad.

Además, posee un un sistema de puertas correderas que garantizan la máxima durabilidad del área de cocción, fregadero y plancha.

***ASA D2*. Daniel Germani.** Brown Jordan

Si apostamos por poner en pie un pabellón, entonces tendremos la oportunidad de montar una cocina permanente cubierta que sirva nuestras actividades externas sin necesidad de entrar al cuerpo principal de la casa.

Las propuestas esencialmente "portables" de cocinas son muy variadas, pero los diseños transmiten estabilidad y permanencia por lo cuidados que están estética y funcionalmente. Incorporan los últimos avances tecnológicos de las cocinas de interior y los de los materiales resistentes a la intemperie. Roschults destaca por su especialización. Su combinación distintiva es la de la madera y el metal acabado en negro. Sobrio, contemporáneo y nada molesto visualmente, podemos resolver el cuerpo principal de la cocina y los muebles complementarios, incluida la zona de barra de bar o desayuno con sus banquetas a juego.

Roller Kitchen. Exteta

El diseño manda en soluciones seductoras, como la cocina rodante de Exteta, una delicia de practicidad y estilo que podremos ubicar donde mejor convenga. A esta corriente se suben los carritos-bar. El mueble bar rodante de toda la vida pero con aspecto super moderno, con nevera incluída, conservador de caldos, espacio para cristalería…y nos olvidamos de ir y venir para rellenar la hielera.

Conclusión: la incomodidad es una opción libre. **Si queremos apegarnos a los diseños de antaño porque los encontramos más encantadores y somos adeptos al lujo incorfortable, perfecto, es una elección de estilo.** Pero si nos apuntamos a los avances, tenemos casa fuera para rato.

MOBAR 550. Dometic Home

Solarlux. La casa creciente

La pérgola se quedó corta. A pesar de su encanto y de que existen maravillosas versiones contemporáneas y reinterpretaciones varias, **el oro se lo está llevando el desarrollo de pabellones modulares.**

Las microarquitecturas están en boga, ya no solo como soluciones estacionales, sino como fórmulas de vida estable -pero esto es otro tema, y otra corriente constructiva-. Y es lógico. **Analizando la evolución de los pabellones, la conclusión es que llevan inevitablemente al diseño de un hogar completo**. Vamos incorporando cada vez más soluciones funcionales y terminamos pudiendo armar una vivienda sedentaria a partir de ideas de origen ambulante.

La casa creciente es una realidad. Depende, claro está, del terreno disponible, pero lo que interesa es cuánto avanza la posibilidad. **La arquitectura modular prefabricada es una de las corrientes más interesantes en la nueva concepción de la construcción de viviendas.** Desde el inicio del diseño podemos prever su sostenibilidad, su independencia energética, el aprovechamiento de materiales reciclados y reciclables, la optimización máxima del espacio y la relación entre el dentro y el fuera, cada vez más fluida. La conexión con un entorno natural está en el centro de esta investigación apasionante.

En este contexto, **los pabellones nos permiten extender la casa, ya sea como espacios anejos o separados**. El grado de transparencia es elección nuestra. Podemos apostar por un módulo totalmente acristalado, o aplicar cerramientos opacos en ciertas zonas. **La industria especializada está invirtiendo en la optimización de estas fórmulas por lo que la calidad, durabilidad y seguridad de los módulos es cada vez mayor**. Es fácil transitar del pabellón a la "cabaña" contemporánea. Fácil y muy atractivo.

Marcas como la alemana **Solarlux ofrecen sistemas espectaculares dedicados a conectar interior y paisaje**. La serie *Acubis* es un ejemplo de módulo con acristalamiento completo de alta calidad, y el sistema *Cero* provee cristales de medidas inusitadamente grandes para la adaptación a dimensiones

Ecoline. Solarlux
Dentro y fuera. In and Out. Ese concepto que nos hace la vida mucho más agradable. Este sistema de puertas plegables permite que el exterior invada el interior de cualquier salón. Ecoline destaca por tener una profundidad de construcción de 67 mm, un ancho máximo de panel de 1 m y una altura de 3 m. Pero su gran secreto se encuentra en el bionicTURTLE®: un perfil de rotura multifuncional que combina una gran gama de detalles técnicos. Su forma ayuda a mantener los perfiles extremadamente delgados, incluso cuando se utilizan paneles grandes y pesados. También aloja el mecanismo de bloqueo y garantiza.

Cero. Solarlux

Acubis. Solarlux

Casa Stahl. **Pierre Koenig.** Los Ángeles

de fachadas frontales o traseras. Así, podemos abrir una cocina-comedor a un patio con un acristalamiento a medida.

Aparte de los pabellones, está ese territorio intermedio que llamo el "dentro-fuera". Y aquí la clave son los nuevos cerramientos. El ventanal llevado a su máxima expresión. Esto ofrece posibilidades fascinantes para viviendas pequeñas que pueden ganar en espacio real y ficticio gracias a la transparencia y la luz.

Esta pasión por los cristales no es nada nuevo. Sí es nuevo cómo se diseñan y se aplican. Si pensamos, por ejemplo, en la mítica casa Stahl de Los Ángeles, por obra y gracia de Pierre Koenig y de sus propietarios visionarios -y claramente carentes de vértigo- asomándose insolentemente a la ciudad desde un risco por el que nadie daba un dólar. Enseguida nos damos cuenta de que todo esto ya estaba en gestación desde hace décadas. De hecho esa casa se parece mucho a un pabellón actual en forma de L. Todo vuelve, porque nunca se fue.

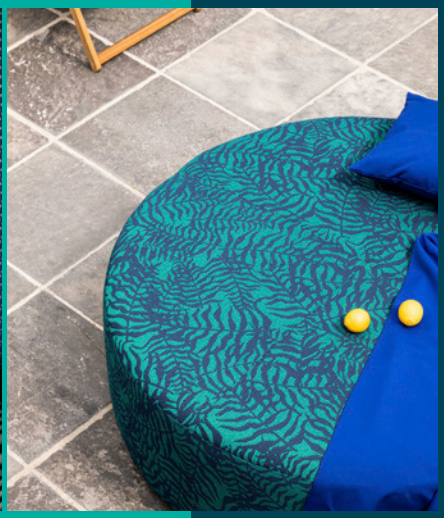
Pabellon Bioclimatico Connect. Practic

La pérgola artística

Esta propuesta de pérgola bioclimática cerrada se encuentra en una de esas intersecciones indefinibles, en este caso con los pabellones. Puede cerrarse con cristales transpa-rentes, ahumados, o en espejo - la más transgresora-, con lo que la fusión con el paisaje es total. Se juega con la atractiva idea de reflejo y de volumen mimetizado que no inte-rrumpe visualmente a la naturaleza.

Si bien los revestimientos en espejo son poco ecológicos porque suponen auténticas trampas para las aves y otros animales -que creen ver espacio donde existe construcción y se estrellan irremediablemente- **desde un punto de vista conceptual son interesantes al acercarse de alguna manera a la instalación artística.**

El espejo es un cerramiento fundamentado esencialmente en el engaño y el escamoteo. Un camuflaje cada vez más utilizado en microarquitecturas y también en viviendas individuales. Éstas resultan enigmáticas y poco hospitalarias desde fuera, ya que pare-cen expresar una intención de "no estar" salvo para el paisaje.



Odyssey y *Bahia*. Sunbrella

Textiles y medioambiente

En el campo del mobiliario de exterior, los materiales son un elemento fundamental. **La durabilidad frente a la intemperie es la mayor preocupación de una marca a la hora de llevar a cabo sus productos**. Y de eso es especialmente consciente Sunbrella. **La calidad de sus telas, las posibilidades de sus aplicaciones y la experimentación en tejidos y pigmentos la han convertido en una firma clave dentro del mercado internacional**. Sin olvidar su brillante estrategia de comunicación: usar su catálago en el campo del arte y la instalación artística en clave textil.

Bajo el principio creativo con el que trabaja *—funcionalidad y belleza—*, Sunbrella ha concebido más de doscientas referencias recogidas en dos grandes series: *Odyssey* y *Bahia*. La primera propone un lenguaje visual contenido y esencial con unas composiciones cromáticas que buscan, sobre todo, una elegancia *out of the time*. *Bahia*, sin embargo, es más arriesgada. Es una invitación a la evasión y al exotismo. Algo que vemos tanto en sus colores llenos de intensidad como en sus patrones geométricos: unos trazos que miran a Brasil, Japón, África o la costa mediterránea. Una clara reivindicación étnica diseñada bajo una óptica contemporánea. Pero si hablamos de diseño, hay que hablar de impacto medioambiental. Porque ese es el gran tema de nuestro tiempo, al que Sunbrella como empresa no es ajena. **Su responsabilidad en este ámbito la contempla en todo el proceso de sus creaciones. La investigación forma parte de su cadena productiva. La pigmentación de sus productos, por ejemplo, garantiza la resistencia de los tejidos.** Una durabilidad que minimiza enormemente la acumulación de residuos. Además, sus acrílicos teñidos permiten un menor consumo de agua.

Salones exteriores

Tenemos que decir que **esta temporada los diseños que encontramos son más convencionales que de costumbre. Menos excentricidades o casi ninguna a la vista.** La diferencia está en cualidades y características más ocultas que requieren de una mirada detenida detectora de avances tecnológicos aplicados a materiales, juntas, acabados, técnicas y lenguajes que eligen pautas *retro* sumadas a innovaciones sutiles. **Nuevos códigos que parten de sabios modelos antecesores y del evidente encuentro formal con el mobiliario de interior.**

Así, un nuevo racionalismo, el minimalismo cálido, la artesanía reclamada en la abundancia llamativa de los trenzados, la cuerda, los textiles innovadores y cada vez más similares a los tapizados de interior, la madera. **Lo natural manda. Y la sostenibilidad también.**

Abundan los ejemplos como la nueva colección de *Flexform Outdoor*, y sus series *Atlante, Ansel* y *Ontario* -que son "nativas exteriores"- y la adaptación del sofá *Grandemare*. Los que conocemos a fondo las colecciones de la marca vemos esa traslación de los códigos de interior al exterior. Y esto está ocurriendo con muchos fabricantes. ¿Vamos hacia sacar el salón fuera y volver a entrarlo? *Grandemare* fue diseñado por Antonio Citterio en 2011, como sistema modular de asientos. Y ahora migra a porches. **Esto es una de las tendencias más marcadas de la temporada. La adaptación. Una especie de gentrificación del exterior.**

Atlante es una novedad también de Citterio. Elegantísimo, como siempre, permite un alto nivel de personalización y libertad de composición, dos características distintivas de la marca. *Ansel* es una sorpresa, casi un guiño al *do it yourself* llevado al lujo por el uso poco habitual de unas tablas de Iroko para los respaldos en contraste con la ligereza de la base de acero inoxidable.

Grandemare. Flexform

Ansel. Flexform

Atlante. Flexform

Grandemare. Flexform

El protagonismo de la cuerda

Este año los trenzados tienen cuerda para rato. Las distintas editoras han coincidido en presentar diferentes técnicas, estilos y tamaños de cordaje para ejercicios perfectos que requieren de mucha maestría técnica. Roda, Tribú, Rugiano, Flexform, Cassina y muchas más, han dado protagonismo casi absoluto a este recurso.

***Tessa*. Antonio Citterio.** Flexform

***Nodi Sofá*. Yabu Pushelberg.** Tribù

***Fenc-e Nature*. Phillipe Starck.** Cassina

***Sofa Eden*. Rodolfo Dordoni.** Roda

***533 Doron Hotel Outdoor*. Charlotte Perriand.** Cassina

La reedición

Siempre hay rediciones-flechazo, y este año la ganadora es esta silla de Charlotte Perriand, una mujer deportista, aventurera muy de exteriores de montaña. Se trata de la silla *533 Doron Hote*l, del año 1947, para el primer hotel-chalet de la estación de Méribel. Esta versión de exterior está realizada en teka. Por otro lado, y de la misma firma, la edición de la *LC1* adaptada al exterior. Es el primer año en que Cassina presenta una colección completa outdoor y lo ha hecho a lo grande, con colaboraciones de Dordoni, Starck y Urquiola.

***LC1*. Le Corbusier.** Cassina

En torno a la piscina

Panama Banana. Aggy

Dala Collection. Dedon

Con permiso de Slim Aarons -y sus reportajes de la beautiful people zambulléndose o tostándose en exteriores coloridos, maximalistas y estrepitosos-; y con permiso de esa oda al vacío existencial que es la película *The Swimmer* -con un magistral Burt Lancaster atravesando su urbanización de piscina en piscina según constata la desorientación metafísica general de sus vecinos-, estamos a años luz de aquellos *atrezzos* y su catálogo de mobiliarios de exterior.

Nos afanamos por encontrar un verdadero equilibrio, duradero y nuestro, hecho entre otras cosas de meditación, *mindfulness* vernácula, artesanía, ecoconsciencia y personalidad a la hora de componer un ambiente de jardín. Entretanto, y para desquitarnos, puede que íntimamente esperemos la -muy- remota posibilidad de un final de fiesta a lo Peter Sellers en la desopilante *The Party* de Blake Edwards con interiorismos de coleccionista.

El amplio universo de la tumbona se declina en grises, arenas, arcillas, verdes secos, azules marítimos. La búsqueda de la armonía y la calma forma parte del paisajismo integral. El Tumbarse queda completado por el mecerse, por lo que la silla-mecedora está ya presente en casi todas las colecciones de este año, como asiento ideal para tertulias y lecturas, de uso no exclusivo para los mayores de la familia.

Los modelos más novedosos no pueden ser más cómodos, como poltronas en las que eternizarse en el ejercicio del ocio más lánguido y feliz. El mobiliario de exterior es fuente de relax y alegría. Nada debe impedir nuestros merecidos paréntesis de descanso y disfrute.

Moon Bed. Vondom

Nestrest. Dedon

Beam. Oiside

Oiside

Racionalismo mediterráneo para exterior

La mediterraneidad, que afortunadamente no es una tendencia sino una cualidad, se encuentra en el ADN de la marca OISIDE, y esto se destila en todas sus colecciones. Este año ha estrenado colaboración con el diseñador Francesc Rifé, y así han nacido las series Beam, Penda y las mesas auxiliares Drums.

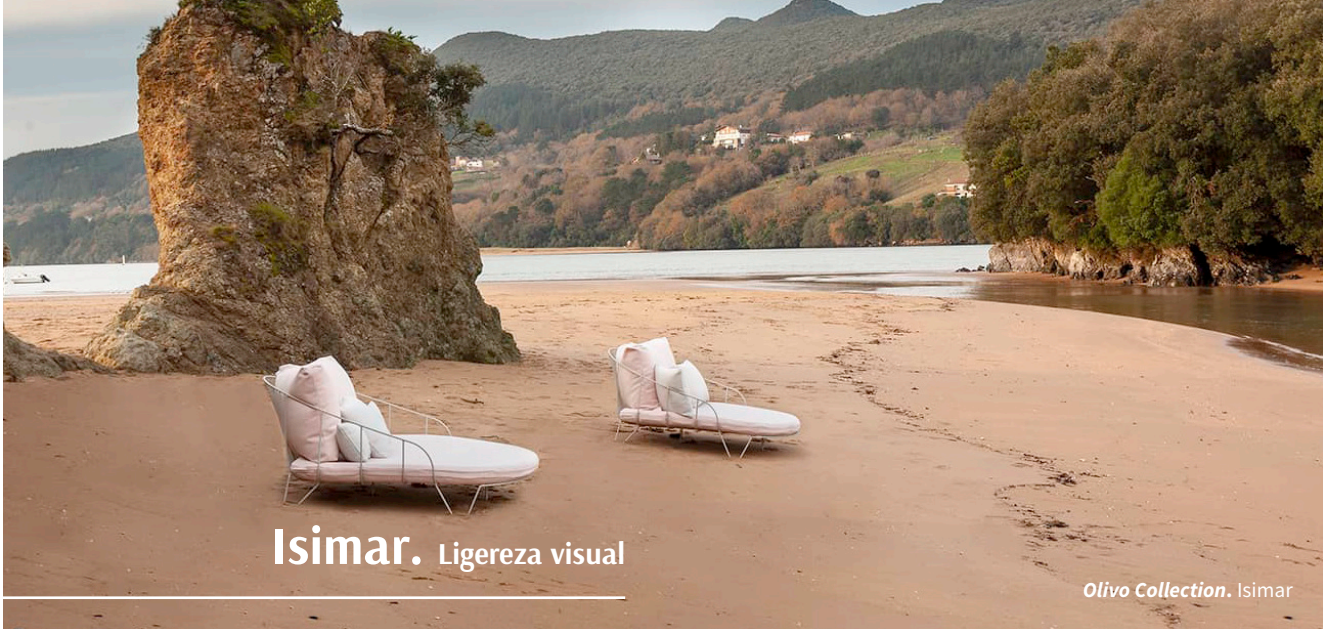
Beam y *Penda* comparten el amor por el ángulo recto, aunque en distinta densidad. *Beam* está hecha en madera de Iroko en un estilo arquitectónico de notable sobriedad pero de gran presencia. **Eminentemente racionalista, resulta contundente y robusta, con un estudiado juego de dimensiones de sus lamas de madera.** Muy adecuada para salones y comedores de exterior, encajará espléndidamente en espacios marcadamente arquitectónicos, concisos y sin demasiado ornamento. Recuerda a ese no sé qué del mobiliario brasileño ligeramente tropicalista, traducido a un discurso eminentemente cartesiano.

Penda. Oiside

Penda es igualmente interesante. Las imperceptibles uniones de las estructuras que alternan pretinas, tubos y perfiles rectangulares de aluminio son un prodigio de tecnología avanzada en mecanizado. **Exquisitamente estudiadas, las combinaciones de materiales incluyen la madera de Iroko, el aluminio, superficies sólidas ultra compactas y las partes textiles.** El efecto no puede ser más elegante, contenido y atemporal. Un ejercicio de despojamiento que festeja el nuevo minimalismo.

Drums. Oiside

Las mesitas de la colección *Drums* son sinceramente irresistibles. Podemos jugar a combinar varias pues tienen diferentes bases geométricas, con sobres de varios tamaños y tres materiales entre los que elegir: aluminio, madera de Iroko y una superficie ultracompacta con acabado en piedra natural. Base cónica, base cilíndrica y base troncocónica. **Aportan el toque orgánico a unos muebles esencialmente angulosos como contrapeso.**



Isimar. Ligereza visual

Olivo Collection. Isimar

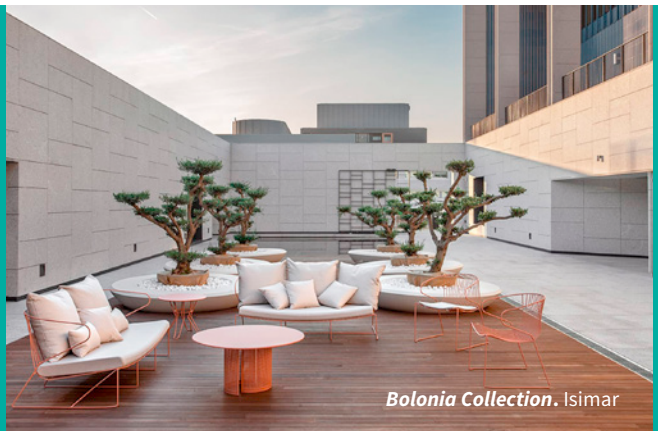
El atractivo de las nuevas texturas resultado de la investigación en materiales, acabados y textiles resistentes es particularmente llamativo este año. Las firmas se asocian en colaboraciones muy interesantes en las que cada marca aporta aquello en lo que es experta, dando como resultado colecciones excepcionales. Estos son movimientos positivos para la industria, ya que la dinamizan y generan innovaciones y avances aunando esfuerzos y visiones complementarias.

Un ejemplo este año son las novedades en acabados de la firma española de marcado estilo mediterráneo iSiMAR. Durante el pasado Madrid Design Festival presentaron propuestas tapizadas con magníficas telas de Gancedo que sedujeron a los profesionales por su creatividad y cromatismo.

Ahora presentan nuevos colores para los lacados de sus reconocibles estructuras metálicas: tonos sofisticados como el violeta pastel, el rosa empolvado, el dorado envejecido y el gris ceniza. Incorporan nuevas telas de exterior certificadas para uso profesional e intensivo de las firmas Sunbrella y Bliss, expertas en la materia. Las telas – 8 novedades en total – pueden combinarse con los nuevos colores de los esmaltes.

El resultado es elegante e innovador, y consiguen, con su sello particular, resultar siempre vanguardistas. De profundos orígenes industriales, iSiMAR destaca por su maestría a la hora de producir mobiliario de estructuras tubulares, realizadas principalmente en varilla de acero galvanizado y lacado con polvo de poliéster. Son reciclados y reciclables al 100% y llaman la atención por una ligereza maravillosa que no ocupa lugar visual y por lo tanto se integra sin ruido en el entorno arquitectónico y paisajístico.

La dirección de arte de la firma corresponde al estudio Ilmio Design, de los italianos Andrea Spada y Michele Corbani. Destacan las colecciones *Arena* – la novedad para esta temporada, de toque modernista-, o las ya conocidas *Lagarto, Olivo, Bolonia* como la mítica playa de Tarifa.



Bolonia Collection. Isimar

Lagarto Collection. Isimar

Ethimo

Nidos, tumbonas y columpios

Dentro de la que denomino micro-corriente de la anidación, llaman la atención las abundantes hibridaciones con otros conceptos como la tienda de campaña, la caseta, la cama de día o la cabaña. En este caso destaca el diseño que Marco Lavit ha creado para la firma italiana Ethimo, precisamente llamado *Hut*, y que él mismo define como un "nido envolvente" en el que relajarse en armonía con la naturaleza. En realidad la forma recuerda claramente a un tipi, la tienda por antonomasia de los nativos norteamericanos, con su clásica forma cónica cubierta con las pieles de los animales cazados y que a menudo se decoraba con pinturas de temática cinegética.

La estructura de esta versión contemporánea está realizada en alerce siberiano o accoya, una madera maciza con certificado FSC de excelente resistencia. Lo bueno de *Hut* es que es transportable con relativa facilidad, y eso la vincula directamente con su origen nómada. No hay por qué fijarla al suelo. Eso nos da la libertad de plantar nuestro tipi donde prefiramos, como cuando éramos niños. La separación de las tiras de madera permite una agradable y constante circulación del aire que aprovecha la brisa y nos conecta permanentemente con el exterior, que es de lo que se trata.

Si preferimos clausurar el nido, una cortina muy a propósito puede tapar su parte frontal con gran discreción, protegiéndonos de la luz directa del sol. Visto desde lejos, asemeja la forma de las escobillas para agitar el té *matcha* japonés. Utilizado en proyectos de hoteles resulta sumamente estético y se mimetiza con distintos tipos de paisaje. *Hut* ha sido galardonado con el premio Archiproducts Design Awards 2020.

Matteo Thun y Antonio Rodríguez han diseñado para esta temporada 2021 la elegante y concisa serie *Allaperto Nautic* en donde se combinan la cuerda y la madera de teca. La cuerda es de ratán para los muebles destinados a esas zonas de transición entre interior y exterior como porches o verandas. Y para las piezas de jardín, se ha recurrido al polipropileno reciclable, totalmente apto para exteriores. La colección tiene un aire *vintage* años 50 y es de esas que podrían integrarse a un salón. El trenzado artesanal de la cuerda se inspira en el universo marítimo, en el estilo *espina de pez*, sofisticado y diferenciador. Pero lo más divertido es el versionado del icónico columpio de verano, en modalidad sillón suspendido o colgado de una estructura diseñada al efecto.

Hut. Ethimo

Allaperto. Ethimo