

INFORME DE TENDENCIAS

ÁREA _ EXTERIORES 2024

Una casa fuera de la casa

ROOM

DISEÑO _
ARQUITECTURA _
CREACIÓN CONTEMPORÁNEA _

Bamboo Collection. Tectona

ÍNDICE

P. 3.....	Una casa fuera de la casa
P. 5.....	<i>Horizon</i> . Tectona
P. 6.....	<i>Arki Sofa Plus</i> . Pedrali
P. 7.....	Entrevista Guendalina Perelli. Fundadora de TERRASZA
P. 10.....	<i>Tetide / Pangea</i> . Studiopepe . Ethimo
P. 11.....	<i>Dorcia</i> . Porcelanosa
P. 12.....	<i>Palomastone Linen</i> . Ascale
P. 13.....	Entrevista Maurizio Mazzotti. CEO de Atlas Concorde
P. 15.....	<i>Marvel Meraviglia</i> . Atlas Concorde
P. 16.....	<i>iSlide#Neo</i> . Deceuninck
P. 17.....	<i>Woodline</i> . Solarlux
P. 18.....	<i>Luxury Stone</i> . DOCA
P. 18.....	Project 05 . Modulnova
P. 19.....	<i>Outdoor Grill</i> . Sub-Zero & Wolf
P. 20.....	<i>Armonias</i> . Agora Fabrics
P. 20.....	<i>Summerhouse</i> . Gancedo

Una casa fuera de la casa

Texto: Alba Moon

Hay arquitecturas que rompen con los esquemas ordinarios de organización como si fuesen una bola que demuele todo a su paso. Los japoneses suelen encabezar las listas con viviendas que acomodan la introversión como parte de su personalidad doméstica; residencias que, enfrentadas al hastío de normativas municipales y de una superficie reducida, amalgaman en su interior todo lo que debería hacerse fuera. Algo como jugar a las *matrioskas* con cemento y hormigón.

Esta radicalidad ha dado lugar a obras como la House N de Sou Fujimoto: un cubo horadado que encierra dentro su propio exterior. O a la House K —también de Fujimoto—, cuyo tejado tiene una pendiente no solo transitable, sino que se ve invadida por árboles y asientos conformando un *rooftop* recreativo; igual que sucede en la Office in Sanno de Studio Velocity. Estos ejemplos dejan clara una cosa, y es que la presencia del *outdoor* se ha vuelto tan indispensable en nuestras vidas que, si no hay sitio para él por falta de terreno, este puede encontrar su hueco en la propia estructura arquitectónica.

Estos experimentos residenciales aventuran una dinámica que también se ha implementado en las viviendas al uso: acabar con las barreras que separan un ambiente de otro y priorizar estos entornos a la intemperie como si fuesen “un sueño en la naturaleza”. Así nos lo cuenta Guendalina Perelli, fundadora del proyecto TERRASZA, una plataforma *phygital* dedicada en exclusiva al diseño de exteriores. “En los últimos años, diseñadores y empresas han adoptado diversas estrategias para romper la frontera entre exterior e interior a la hora de plantear los espacios que habitamos”, nos dice. Y es que esta vida al aire libre no deja de trazar un paisaje doméstico que —con

sus propias normas y rigores— comparte el mismo objetivo que cualquier *living*.

Diluir los límites de dentro hacia afuera

Este desvanecimiento entre ambos territorios “ha sido fundamental para las prácticas creativas que han desarrollado una producción emblemática a lo largo de la historia”. Nos referimos a propuestas que diluyen los límites, y entre ellas “figuran la implantación de sistemas de apertura como puertas correderas o ventanas panorámicas para facilitar el acceso y la visión de lo que sucede fuera”, afirma Perelli. Soluciones como las que ofrece Solarlux con su puerta plegable *Woodline* o Deceuninck con su ventana deslizante *iSlide#neo*. Pero también hay que prestar atención, según Guendalina, “al uso de materiales para crear una sensación de continuidad entre los espacios *indoor* y *outdoor*”. Y en esta área, los porcelánicos de alta tecnología son los elementos más cotizados.

En la Casa R de Rubens Cortés Arquitectos —una obra no tan radical como las de Fujimoto, pero que innova la disposición del patio andalusí—, la piedra ultracompacta de Cosentino se erige como protagonista, sirviendo tanto para recubrir las estancias de dentro como la zona de la piscina. E igual ocurre en una construcción residencial en Pedralbes, donde el modelo *Palomastone Linen* de ASCALE reviste de elegancia orgánica y resistente toda la fachada y los suelos del edificio. La intención estética está patente en la concepción de los materiales; nos lo confirma Maurizio Mazzotti, CEO de Atlas Concorde, a propósito de su colección *Marvel Meraviglia*, la cual “expresa la esencia de



Izquierda

Office in Sanno. Studio Velocity. Okazaki, Japón. 2022

Foto: © Studio Velocity

Abajo

House N. Sou Fujimoto. 2020

Foto: Iwan Baan © Sou Fujimoto

la investigación estética inspirada en el mármol”. Además, cabe destacar que el punto fuerte de la firma italiana se halla en “la posibilidad de garantizar la continuidad estilística, cromática y dimensional entre interiores y exteriores”. Y esta versatilidad también es perceptible en el catálogo de Porcelanosa; sin ir más lejos, su serie *Dorcia* impregna de aspecto pétreo y atemporal cualquier parte de un proyecto.

El advenimiento del *exteriorismo*

Esta visión híbrida que prevalece en las superficies transforma la intemperie “en estancias que promueven el confort para escapar de la vida cotidiana”, señala Monica Pedrali, CEO de Pedrali. Lo vemos en las cocinas de Doca y Modulnova: oasis monolíticos que ejercen la misma función allá donde se inserten. Esta correspondencia flexible plantea una oportunidad para descubrir nuevos conceptos que hasta el momento solo se plasmaban en el diseño de interiores. Una metodología que Guendalina Perelli define como “exteriorismo” y que supone “una nueva disciplina que entrelaza la práctica del paisajismo, el diseño y la ecología”.

En este campo, el mobiliario se muestra como una pieza primordial del puzzle por su capacidad para “llevar fuera la comodidad

característica de los muebles de interior”, explica de nuevo Monica Pedrali: su *Arki Sofa plus* da cuenta de ello en sus contornos suaves. Algo que se percibe también en las piezas *haute couture* de Tectona o en las alfombras *Tetide* y *Pangea* de Studiopepe para Ethimo. Como nos comenta Guendalina, “abandonando la idea tradicional de decorado que ha caracterizado al interiorismo, los artefactos que surgen para los exteriores, además de la funcionalidad, también deben promover una *performance* que entre en contacto con el ambiente colindante”. Aquí los tejidos de Gancedo y Agora ponen de manifiesto, no solo una actuación de primer nivel al abrigo de la naturaleza, sino también una multitud de prestaciones en un ámbito que solía ser difícil para los textiles.

Con referencia a su House N, Sou Fujimoto establecía que “una arquitectura ideal es un espacio al aire libre que se siente como el interior y un espacio interior que se siente como al aire libre”. Y, poco a poco, esta teoría se está catapultando en propuestas como las que promueve TERRASZA, que configurará en el marco del Salone del Mobile.Milano un cine de verano poblado por un ejército de sillas *outdoor*. Un manifiesto que promueve la importancia de los hábitats bajo el cielo por su similitud con los que reposan bajo el techo del hogar. Porque, al final, concebir un exterior parece lo mismo que crear una casa fuera de la casa. |



HORIZON. TECTONA

Después de observar las colecciones de mobiliario *outdoor* de Tectona, uno entiende que la alta costura no atañe exclusivamente a la moda. Porque la apuesta de la empresa francesa a la hora de concebir sus productos parte de la sinergia entre diseñadores y artesanos: un diálogo que cautiva en objetos donde el confort y la durabilidad se unen en una misma estructura bajo premisas sostenibles. Todo ello se percibe en *Horizon*, una de las últimas novedades de la marca. Realizada por los diseñadores Amandine Chor y Aissa Logerot —fundadores del estudio AC/AL—, esta *chaise longue* apilable parece rendir homenaje a su nombre a través de su morfología.

Además de responder a su función —el descanso al aire libre—, la combinación de sus materiales genera un sobrio *collage* lineal, similar al límite donde tierra y cielo se abrazan. El resultado es “un diseño donde cada elemento tiene su propia importancia”, explican desde AC/AL. De ahí el empleo del aluminio termolacado en el armazón por su gran resistencia en exteriores; del tejido Batyline por su flexibilidad y transparencia; del guiño a la madera de teca —sello identitario de Tectona— aparte de otros aspectos técnicos, como la inclusión de ruedas para la movilidad o el sistema de posicionamiento. AC/AL ha dado lugar a una tumbona “de silueta limpia y elegante” que no solo muestra todas las virtudes *haute couture* de Tectona, sino que se vuelve “tan esencial como el propio horizonte” frente al que reposa.



ARKI SOFA PLUS. PEDRALI



Pocas firmas conocen el territorio *outdoor* como Pedrali, y no todas pueden presumir de llevarlo en el ADN desde sus comienzos. 61 años después de que Mario Pedrali fundara la empresa con el fin de vender piezas de forja para jardines y terrazas, la evolución de la marca ha terminado por conquistar todos los ambientes domésticos. De hecho, este amplio conocimiento del confort es lo que le ha permitido perfeccionar el mobiliario exterior hasta el punto de “llevar fuera la comodidad característica de los muebles de interior”, nos explicaba Monica Pedrali, CEO de Pedrali.



Esta estrategia de imitar la tipología *indoor* es la que los diseñadores de Pedrali han reproducido en *Arki Sofa plus*. Este conjunto de asientos lineales y *lounge* lleva el espíritu y la calidez del hogar en sus contornos suaves y geométricos, además del matiz modular para trazar diferentes composiciones. Confeccionado con espuma de poliuretano y revestido con forro hidrófugo resistente en diversos acabados, su respaldo y reposabrazos de acero resaltan por un detalle de teca, mientras que el volumen completo descansa sobre unos pies de acero inoxidable que parecen hacerlo levitar. Un sistema con el que, además de hacer referencia a la exitosa serie *Arki* —lanzada hace más de 10 años—, Pedrali sigue construyendo “nuevas formas de habitar y compartir los espacios al aire libre”.





Guendalina Perelli

ENTREVISTA

GUENDALINA PERELLI

FUNDADORA DE TERRASZA

TERRASZA es la nueva plataforma *phygital* dedicada en exclusiva al mundo del diseño de exteriores.

ROOM Diseño. — Cuéntenos sobre el proyecto TERRASZA. Aunque sea la segunda edición, ¿cree que tiene posibilidades de convertirse en una especie de termómetro que mida el estado del mundo *outdoor*? ¿Cómo surge esa idea de insertar distintas sillas de diseño en un cine de verano?

Guendalina Perelli. — La primea edición de TERRASZA se presentó en Barcelona en octubre 2023, con una serie de eventos itinerantes dentro del programa OFF de la Barcelona Design Week. Con TERRASZA BCN 2023 creamos un circuito para profesionales y entusiastas del diseño donde explorar espacios y eventos relacionados con la vida al aire libre. Unos meses después de su nacimiento —y justo antes de presentarse en la Milan Design Week 2024— organizamos TERRASZA MADRID 2024 dentro del marco del Madrid Design Festival. Bajo el título *Ecologías Intermedias* desarrollamos en la sede de Paisaje Doméstico unas jornadas de cuatro conversaciones con diferentes creativos que centran su labor en ofrecer recursos materiales, sociales y estratégicos ante la actual situación de emergencia climática.

Nuestro objetivo es brindar una oportunidad única para que las principales empresas de diseño y los más destacados diseñadores

de todo el mundo exhiban sus productos y servicios, promoviendo el negocio, la visibilidad y la colaboración en el sector. Además, gracias a la contribución de nuestro director científico, Juan Cabello Arribas, queremos poner el foco en cuestiones clave de nuestra contemporaneidad, como la ecología, la sociología, el arte y los nuevos materiales, fomentando el diálogo y la reflexión para encontrar soluciones sostenibles y vanguardistas.

Durante una de nuestras conversaciones sobre TERRASZA con Juan Cabello Arribas, esta nos llevó a la magia del cine y a la plaza de *Cinema Paradiso*: una película inolvidable de Giuseppe Tornatore. Esto nos ha impulsado a escoger una gran diversidad de modelos de sillas para recuperar el espacio público como lugar democrático. La *piazza* de Tornatore pertenecía a una pequeña localidad de la isla de Sicilia, mientras que la *piazza* de TERRASZA surgirá en el exterior del Salone del Mobile.Milano. Junto con la escuela de cine y animación FX de Barcelona —que tiene un máster en visualización arquitectónica— estamos preparando una sorpresa a la que estáis todos invitados.

ROOM Diseño. — Hacer que la frontera entre *outdoor* e *indoor* se desvanezca ha sido uno de los grandes objetivos del diseño, sobre todo desde la pandemia. ¿Cómo cree que diseñadores y firmas del sector han estado abordando esta cuestión durante los últimos años para conseguirlo? ¿Diría que se ha logrado actualmente?

EL DESVANECIMIENTO DE LAS DIFERENCIAS ENTRE *INDOOR* Y *OUTDOOR* HA SIDO UN TEMA FUNDAMENTAL PARA TODAS LAS PRÁCTICAS CREATIVAS QUE HAN DESARROLLADO A LO LARGO DE LA HISTORIA SU PRODUCCIÓN MÁS EMBLEMÁTICA. **GUENDALINA PERELLI**

Guendalina Perelli. — El desvanecimiento de las diferencias entre *indoor* y *outdoor* ha sido un tema fundamental para todas las prácticas creativas que han desarrollado a lo largo de la historia su producción más emblemática. El origen de esta frontera se remite a una raíz antropológica que ha ido evolucionando ecológica y culturalmente: desde la caverna hasta el árbol, desde el interior hasta el exterior. Y, durante la pandemia, la necesidad de un refugio nos alejó del universo al aire libre, confinándonos en la experiencia de un punto intermedio y haciéndonos más conscientes del bienestar generado por la cercanía con la naturaleza. Por eso en los últimos años, diseñadores y empresas han adoptado diversas estrategias para romper los límites en el diseño de los espacios habitables.

Entre ellas figuran el uso de materiales transparentes o semitransparentes para aumentar la luminosidad y crear una sensación de continuidad entre las dos zonas; también la implantación de sistemas de apertura como puertas correderas o ventanas panorámicas para facilitar el acceso y la visión de las áreas exteriores; o la integración de elementos naturales como plantas y fuentes dentro de las estancias y lugares *contract* para originar una atmósfera más orgánica y relajante. Aunque se ha avanzado mucho en este sentido, es difícil afirmar que se haya eliminado por completo la barrera entre exterior e interior, ya que aún quedan retos técnicos y prácticos que afrontar. No obstante, el diseño contemporáneo está evolucionando hacia una mayor fusión y conexión entre estos dos entornos, basta pensar en el florecimiento de colecciones *outdoor* por parte de firmas dedicadas a los interiores.

ROOM Diseño. — Cada vez con más frecuencia se están añadiendo nuevos elementos para conformar los ambientes al aire libre. ¿Cuáles afirmaría que son completamente indispensables para establecer un verdadero *living* a la intemperie?

Guendalina Perelli. — De acuerdo a las ideologías que planteamos en TERRASZA, toda la actividad del diseño debería centrarse en la creación de una amplia gama de posibilidades para la correcta realización de *external settlements*. Abandonando la idea tradicional de decorado que ha caracterizado al interiorismo, se deberían promover artefactos funcionales dirigidos a promover un contacto positivo con la naturaleza. Para TERRASZA, la intemperie es una oportunidad para descubrir otras maneras de relacionarnos con ese universo “fuera de casa” y de generar nuevos elementos procedentes del mundo del *design*.

ROOM Diseño. — ¿A qué nos referimos cuando hablamos de “exteriorismo” y qué reglas ha de seguir para que sea un éxito? ¿Qué desafíos creativos presenta en contraposición al diseño en interiores?

Guendalina Perelli. — Hoy en día, la práctica del diseño se divide en interiorismo y exteriorismo. Con TERRASZA queremos elevar el exteriorismo a una nueva categoría de proyecto, a una nueva disciplina que entrelace la práctica del paisajismo, el diseño y la ecología.

ROOM Diseño. — Debido a la emergencia climática actual, nos hallamos en un estado de transición hacia procesos y productos mucho más ecológicos. Teniendo esto en cuenta, ¿qué consideraría *greenwashing* dentro de un catálogo *outdoor*?



Hashi (Silla) y Brise (Mesa). Federica Biasi. Gervasoni



BUIT Collection. Mayice. Gandía Blasco

Guendalina Perelli. — Antes de nada, tenemos que hablar de lo que significa *greenwashing*, ya que principalmente es un tema ideológico. El *greenwashing* desaparece si una empresa es consciente, en primer lugar, de lo que implica su impacto en el medioambiente, por lo que todo su trabajo irá encaminado a dejar la menor huella posible: desde el proceso de producción a la elección de los materiales, soluciones innovadoras o incluso el tipo de *packaging*. Si un catálogo *outdoor* promociona elementos fabricados con componentes no sostenibles o con un alto impacto, pero los presenta como “ecoamigables”, podría considerarse *greenwashing*. Además, es posible que muestren una falta de transparencia sobre las prácticas de fabricación o que las certificaciones de terceros no sean del todo fiables.

ROOM Diseño. — ¿Cuáles diría que son los 5 diseñadores de mobiliario de exterior más relevantes actualmente?

Guendalina Perelli. — Podríamos nombrar a muchos diseñadores y compañías que son relevantes para TERRASZA. Entre ellos está Humberto Campana con su labor ecológica y social; Andrés Jaque con su política de mediación y soluciones técnicas; o los nuevos cambios introducidos por Vitra en cuestión de emisiones de CO2. Todos ellos abanderan muchas de las estrategias que están desafiando el cambio climático; pero me gustaría destacar la labor de mujeres diseñadoras que han colaborado con firmas de España

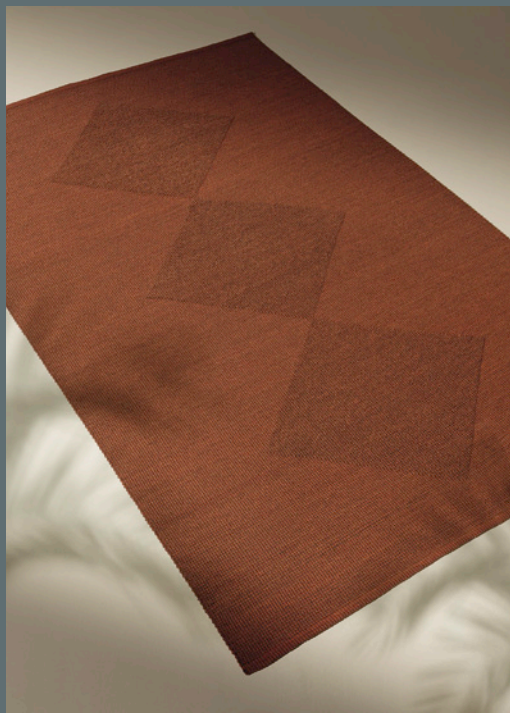
e Italia. Por ejemplo, a Patricia Urquiola, a Marta Alonso Yebra de Mayice —Gandía Blasco, Vibia—, a Federica Biasi —Gervasoni, Pedrali, Talenti— a Ilaria Marelli —Alias, Emu, Roda, Vondom— y a la brasileña Carol Gay, cuyo trabajo se caracteriza por la experimentación, la presencia de lo manual y la búsqueda constante de nuevos materiales.

ROOM Diseño. — Hablemos de las tendencias en este sector para 2024. ¿Qué soluciones piensa que presentarán las firmas en los próximos eventos de diseño? ¿Hay algún material que esté siendo más popular?

Guendalina Perelli. — Barro, madera, textiles y plásticos reciclados, pero sobre todo el material fundamental es la materia viva que enriquece la atmósfera de estos ambientes. Podemos afirmar que el paisajismo y la decoración trabajan actualmente mano a mano entre fronteras disciplinares para presentar al mercado soluciones más ecológicas. Variables como la presencia del agua y las condiciones de soleamiento, la temperatura, la humedad y la calidad del aire serán aspectos fundamentales para el diseño de estas pequeñas porciones de geografía habitables.

ROOM Diseño. — Y, para terminar, ¿qué cree que hace a los exteriores tan únicos como espacio habitable de la casa?

Guendalina Perelli. — El sueño de la naturaleza.



TETIDE / PANGEA. STUDIOPEPE. ETHIMO

Quizás por las raíces italianas o por la afinidad creativa, existe un fuerte vínculo entre Ethimo y Studiopepe. Sin duda, el viaje que firma y estudio han emprendido tiene mucho que ver con devolvernos tradiciones del pasado; así lo vemos en su *Sling Chair* setentera o en los ancestrales jarrones *Bulbi*. Pero su última colaboración —la colección de alfombras en polipropileno *Pangea* y *Tetide*— busca trasladarnos a la era Mesozoica: una época caracterizada por la tierra expandida y las grandes masas oceánicas.

Esta propuesta textil de Studiopepe no solo se corresponde con lo decorativo, sino que establece una relación profunda entre *outdoor* e *indoor*, canalizando la calidez hogareña mediante un tejido refinado de efecto tridimensional. La estética de estos modelos atiende a un intrincado de formas geométricas tribales: un patrón zigzag para *Tetide* y otro de rombos para *Pangea*; además de una paleta cromática en verdes y terrosos. Una obra que nos liga “a un mundo antiguo, casi mitológico” y que revive un momento en la historia del planeta dominado por la naturaleza.





DORCIA . PORCELANOSA

La combinación de versatilidad y excelencia solo se dan en materiales capaces de ofrecer múltiples usos por su calidad, resistencia y altos estándares. Este es el caso de Porcelanosa. Tras su amplio catálogo hay una investigación constante en torno a las aplicaciones de su porcelánico, entre otras, a la hora de trazar puentes entre interior y exterior. Esta conexión dentro-fuera la vemos en *Dorcía*: una colección que toma como referencia la apariencia de la piedra caliza con la que aplicar todas las prestaciones técnicas de la cerámica de la firma castellanense.

En *Dorcía*, Porcelanosa reivindica los matices de la roca con tres tonalidades distintas y dos decorados diferentes, conservando

la neutralidad cromática como rasgo atemporal. Es así como las superficies se recubren con los modelos *Bone*, *Acero* y *Marfil*, complementándose con el estilo acanalado de *Line* o con la combinación de piezas rectangulares de *Block*, que terminan componiendo una estampa monolítica. Presentada en tres formatos —120 cm x 120 cm, 80 cm x 80 cm y 59,6 cm x 150 cm (los dos primeros para pavimento y el último como revestimiento)—, *Dorcía* es una muestra de la alta tecnología de los productos de Porcelanosa, pero también un poema visual dedicado a la solidez de la piedra. Una serie que lleva su aspecto pétreo y su veteado magistral a todos los rincones de cualquier proyecto, extendiéndose hacia afuera para concebir un verdadero “exteriorismo” contemporáneo al aire libre.

PALOMASTONE LINEN. ASCALE

El diseño encuentra en la naturaleza una fuente inagotable de recursos, sobre todo en creaciones cuyo fin último es dialogar con el paisaje haciendo el menor ruido visual posible. Por ello, a veces la elección del material no depende solo de su tenacidad en los exteriores, sino también de su talento para vincularse estéticamente con lo que lo rodea. Esta versatilidad es la que ASCALE lleva demostrando en su catálogo desde 2015 con placas porcelánicas resistentes, inalterables frente al paso del tiempo y armónicas en su apariencia, lo que le ha permitido intervenir el *indoor* y el *outdoor* con una elegancia orgánica.

Esta dualidad es la que hallamos en *Palomastone Linen*, una opción que ensalza la piedra caliza original del sur de España y la porosidad de su color blanco puro. Entre sus múltiples usos encontramos el de recubrir arquitecturas que buscan fundirse con el entorno. Así se observa en esta vivienda residencial en Pedralbes (Barcelona), donde se emplea como revestimiento para la fachada y los suelos, mostrando la esencia cálcica de la roca. Su combinación con el modelo *Croma Black* en la chapa de las paredes suscita un escenario de contrastes: una conversación cromática de dos tonalidades opuestas y complementarias que quedan interconectadas. Dos productos visualmente distintos que, gracias a la habilidad de ASCALE, responden a la impermeabilidad, la tecnología antimanchas, la fácil limpieza y la ligereza que se requiere para triunfar a la intemperie.



ENTREVISTA

MAURIZIO MAZZOTTI

CEO DE ATLAS CONCORDE



Maurizio Mazzotti

ROOM Diseño. — ¿Cuál ha sido la trayectoria de Atlas Concorde y qué rasgos diferencian a esta firma de otras del mismo sector?

Maurizio Mazzotti. — Desde su fundación en 1969, Atlas Concorde ha crecido siguiendo los valores sólidos de sus fundadores: innovación tecnológica, investigación de productos, fiabilidad, respeto por el medioambiente y confianza en el futuro. Con los años, la propia empresa se ha convertido en un importante punto de referencia internacional que, hasta día de hoy, sigue manteniendo con fuerza sus raíces en Italia. Esto la lleva a ser considerada como una de las mejores expresiones de la cultura de diseño italiano por su estilo elegante y sofisticado. A través de nuestra interpretación estética y nuestra naturaleza receptiva, modernizamos los espacios de todo el mundo llevando la excelencia, el bienestar, la sostenibilidad y el toque y belleza del diseño italiano a todo lo que hacemos.

ROOM Diseño. — ¿Y qué aporta Atlas Concorde al mercado del gres porcelánico y la piedra natural? ¿Qué relevancia posee como producto para exteriores?

Maurizio Mazzotti. — Sin duda, Atlas Concorde ofrece una amplia gama de gres porcelánico, garantizando cualidades técnicas y prestaciones que lo distinguen de la mayor parte de las piedras y los mármoles naturales: resistencia a los cambios de temperatura, a los agentes atmosféricos y al desgaste; no es poroso y no se mancha; no lo dañan los productos ácidos o corrosivos que se suelen utilizar para el mantenimiento

y es extremadamente fácil de limpiar. Asimismo, cada una de nuestras colecciones cuenta con una gran variedad de superficies para exteriores.

El punto fuerte de todas ellas —sobre todo para diseñadores y arquitectos— es la posibilidad de garantizar la continuidad estilística, cromática y dimensional entre *indoor* y *outdoor*, un efecto que no siempre se puede asegurar con las piedras naturales. Además, Atlas Concorde ha patentado en Italia Sensitech: la tecnología altamente innovadora para un nuevo nivel de confort a la hora de habitar espacios interiores y exteriores. Combinando elevadas propiedades antideslizantes con un tacto agradable sin precedentes, facilita la limpieza con altos niveles de higiene.

ROOM Diseño. — ¿Cuáles son las propiedades y ventajas de *Marvel Meraviglia Hammered* y *Boost Mineral*?

Maurizio Mazzotti. — Por un lado, el modelo *Marvel Meraviglia* expresa la esencia de la investigación estética inspirada en el mármol. Principalmente se creó para brindar a los profesionales la elegancia sofisticada y atemporal de esta piedra metamórfica, cuna para la creatividad de arquitectos y escultores durante miles de años. El acabado *Hammered* (martillado) —propuesto para exteriores— reproduce uno de los métodos más antiguos de trabajar el mármol: el efecto “partido” natural que evoca, en un patrón estructurado y definido, el encanto eterno de la roca recién extraída de la cantera.



Con detalles únicos como las vetas finas y escasas con suaves entrelazados del mármol más fino, la gama *Outdoor* incluye el tamaño 60x120 cm con un grosor de 20 mm y tres tonos: *Calacatta Meraviglia*, *Calacatta Bernini* y *Grigio Elegante*.

Por otra parte, *Boost Mineral* se trata de la serie de superficies y revestimientos de Atlas Concorde que toma de referencia la piedra sedimentaria del macizo de las Ardenas. *Boost Mineral* nace con el objetivo de provocar una nueva armonía entre el diseño de los espacios habitables y el entorno natural, apostando por la continuidad de los colores, las atmósferas y los estilos. Su textura ligeramente tridimensional reproduce fielmente las características pétreas originales —trabajada tradicionalmente con la técnica del abujardado—, y expresa la autenticidad de sus rasgos primigenios. El equilibrio entre el grano fino y rico y los colores naturales genera un producto con un estilo contemporáneo y original. En armonía con el proyecto *Boost World* del que forma parte, el conjunto posee cinco colores que exploran la escala de grises, multiplicando las soluciones de diseño gracias a las infinitas posibilidades de combinación con las demás propuestas.

ROOM Diseño. — Para la creación de las nuevas colecciones, ¿trabajan con diseñadores externos o todo está a cargo de los equipos internos de Atlas Concorde? ¿Se abordan de forma diferente las colecciones de exteriores que las de interiores?

Maurizio Mazzotti. — La versatilidad en el *know-how* de Atlas Concorde hace que a la hora de plantear las colecciones se incluyan formatos para interior y exterior en todas ellas. Y para crearlos, hemos trabajado tanto con equipos internos como con diseñadores externos. Por ejemplo, en el ámbito nacional, hemos colaborado con los mejores diseñadores italianos, como Piero Lissoni, Mario Ferrarini, Matteo Brioni. Y en el ámbito internacional, con el estudio Hirsch Bedner Associate —líder mundial en el diseño de hoteles y

resorts—, o también con el equipo de Zaha Hadid Architect, que se destaca por su creatividad e innovación desde hace más de 40 años.

ROOM Diseño. — Un tema relevante en la sociedad actual es la sostenibilidad y los planes de investigación y desarrollo. ¿Qué importancia tienen estos asuntos dentro de la estructura organizativa de Atlas Concorde?

Maurizio Mazzotti. — La sostenibilidad es una prioridad para Atlas Concorde, por eso como compañía ha sido certificada por los principales organismos internacionales y ha logrado obtener resultados que, a menudo, superan los requisitos. Desde los sistemas de cogeneración de energía hasta la reutilización y el reciclaje de recursos, nuestra empresa se esfuerza constantemente por reducir su impacto medioambiental empleando, al mismo tiempo, la máxima eficiencia productiva.

Desde sus orígenes, Atlas Concorde ha tenido en cuenta el bienestar de sus empleados y de la comunidad como un componente esencial de su responsabilidad social corporativa. Nuestros departamentos de Investigación y Desarrollo trabajan en pos de esta premisa, combinando estas cuestiones con la innovación y la investigación continuas.

ROOM Diseño. — ¿Qué novedades tiene previstas Atlas Concorde para 2024?

Maurizio Mazzotti. — En las próximas semanas presentaremos nuevas colecciones que ampliarán las que forman parte de nuestro grupo “World”: *Marvel World* y *Boost World*. Estos mundos de Atlas Concorde son sistemas homogéneos de superficies cerámicas similares en términos de estilo o aspecto, que simplifican la labor de los diseñadores, acompañándolos en la selección de las soluciones más adecuadas para cada tipo de aplicación. Además, habrá más sorpresas y agradables novedades durante este 2024.



MARVEL MERAVIGLIA. ATLAS CONCORDE

Si hablamos de tradición en el diseño, Italia es uno de los países con una trayectoria más sólida. Firmas como Atlas Concorde lo ponen de manifiesto al “identificarse como una de las mejores expresiones de la cultura del diseño italiano a través del estilo elegante y sofisticado” de sus modelos cerámicos. Maurizio Mazzotti, CEO de la empresa, nos habla del gres porcelánico de Atlas Concorde destacando su resistencia y fácil mantenimiento, lo que permite a sus colecciones tener una funcionalidad híbrida, visible en “la continuidad estilística, cromática y dimensional entre interiores y exteriores”.



Una de las últimas conquistas de la marca ha sido *Marvel Meraviglia*, una serie que habla el idioma del mármol y que se creó “para ofrecer a los profesionales la atemporalidad de esta maravillosa piedra metamórfica, que ha inspirado la creatividad de arquitectos y escultores durante miles de años”. El patrón prominente de su acabado *Hammered* nos sumerge en un verdadero viaje temporal, ya que “reproduce uno de los métodos más antiguos de trabajar el mármol: el efecto partido natural que evoca su encanto eterno recién extraído de la cantera”, nos cuenta Mazzotti. Sus diferentes tonos *Calacatta Meraviglia*, *Calacatta Bernini* y *Grigio Elegante* muestran la perfección grisácea del vetado de la roca en un grosor de 20 mm y un formato de 60x120. Una apuesta con la que Atlas Concorde recubre las superficies *outdoor* celebrando la belleza *Made in Italy*.

ISLIDE#NEO. DECEUNINCK

Estar en contacto con la naturaleza implica compromiso; y en el ámbito del diseño es imprescindible que la producción impulse medidas sostenibles por medio de procesos que reduzcan las emisiones y potencien el ahorro energético. Firmas como Deceuninck patentan esta conciencia como un rasgo identitario de su marca, mostrando la responsabilidad medioambiental en su catálogo: desde el uso de elementos 100% reciclables en sus perfiles hasta el empleo de materiales de última generación en sus sistemas deslizables. Por esa razón se han erigido como la compañía líder en Europa en componentes para puertas y ventanas de PVC.

Una de sus propuestas más innovadoras es *iSlide#neo*: una solución deslizable en perfil de ThermoFibra con la que podemos disfrutar de los exteriores a través de una pantalla vidriada y panorámica. Su estructura de dos o tres carriles cuenta con una sección central de 35 mm que hace que la luz natural inunde las estancias, dejando entrar el entorno y entablando sinergias con todo lo que ocurre fuera del hogar. Deceuninck ofrece un confort y un aislamiento —térmico y acústico— que nos facilita configurar oasis de transparencia en cualquier proyecto arquitectónico. Siguiendo su filosofía sobre el fomento del consumo consciente a la hora de concebir las altas prestaciones de sus productos, *iSlide#neo* toma una estética basada en la atemporalidad, por ello su muestrario de color puede adaptarse al estilo constructivo de cualquier vivienda o edificio comercial. Un diseño desde el que otear el paisaje haciéndonos sentir, indiscutiblemente, parte de él.





WOODLINE. SOLARLUX

La naturaleza quiere ser una parte más de la vida doméstica, y las propuestas acristaladas de Solarlux rompen la barrera que parece separar el hogar del entorno en que se ubica. Una acción que se logra incorporando su diferente tipología de sistemas: a veces exentos — como sus casas de cristal o jardines de invierno— y otras, creando una abertura en nuestro propio *living* con paredes deslizantes y plegables. Precisamente, a esa última categoría pertenece el modelo *Woodline*, galardonado en 2019 con el German Design Award por su máxima calidad estructural y de aislamiento.

Esta puerta enmarca su transparencia con perfiles de aluminio revestidos con láminas de madera maciza en múltiples capas, lo que hace que sus hojas se plieguen: una manera eficaz de transformar cualquier ambiente en un lugar luminoso y lleno de amplitud, permitiendo que la vivienda se expanda sin límites. Aparte de las diferentes modalidades de apertura, la unión entre las placas posee un ancho de 143 mm, lo que brinda una panorámica incluso cuando el armazón se mantiene cerrado. Y no solo eso: las líneas en madera de *Woodline* —de certificación ecológica— sostienen una comunicación directa con la estética natural del exterior. Una propuesta que nos permite salir sin necesidad de poner un pie fuera, conectando *indoor* y *outdoor* a través de un paso fluido entre estancias.



LUXURY STONE. DOCA

La Casa Farnsworth de Mies van der Rohe es un manifiesto sobre el Movimiento Moderno porque reafirma la importancia de la forma pura y la sencillez constructiva. Esa misma esencia arquitectónica es la que se percibe en las cocinas de la firma Doca: modelos que apuestan por un armazón compacto, con una gran belleza versátil reflejada tanto en sus contornos como en sus materiales resistentes.

E igual que sucede en la Casa Farnsworth, donde interior y exterior quedan entrelazados, el modelo *Luxury Stone* de Doca logra conectar a los usuarios con la intemperie haciéndose parte de su territorio. Dos islas, una zona de columnas y otra de trabajo —con área de cocción, fregadero y plancha— conforman este singular diseño de gran prominencia geométrica. Una composición *outdoor* ergonómica y precisa que cumple aquello tan perseguido por Mies van der Rohe: “Acercar la naturaleza, las casas y el ser humano a una unidad superior”.



PROJECT 05. MODULNOVA

La cocina ha conseguido situarse como una estancia más en el contexto *outdoor*. Y este paisaje doméstico al aire libre se pone de manifiesto en el nuevo sistema *Project 05* de Modulnova, donde se establece un diálogo telúrico entre la volumetría y la tonalidad grisácea de sus elementos. El bloque rectangular y pétreo de la isla *Block* se sitúa en el centro de la escena como protagonista, evocando aquellos altares de civilizaciones de antaño. La belleza del granito *Nero Assoluto* en toda la estructura abraza la encimera de la colección *Mediterraneo* en piedra *Graphite Raw*, con una zona de fregadero y cocción integrada a la que se le puede añadir un poliedro con dos estantes para brindar más posibilidades.

Todo este dinamismo formal, complementado por el aparador *Sipario* al fondo, genera una composición contundente y atemporal. Un ejercicio que mantiene la esencia de modelos anteriores diseñados por Carlo Presotto y Andrea Bassanello, solo que, en esta ocasión, la estampa racionalista halla toda su sintonía con el medio natural colindante.



OUTDOOR GRILL. SUB-ZERO & WOLF

Si echamos un vistazo a la historia de la humanidad, podemos comprobar cómo el acto de cocinar al aire libre se remonta a la Edad de Bronce. Una costumbre que seguían poniendo en práctica los antiguos nativos americanos y que fue exportada por los colonos que llegaron a América a partir del 1600. Pero esta pasión por la barbacoa no se ha quedado en el pasado, sobre todo si se pone en práctica sobre las parrillas Wolf de la firma Sub-Zero & Wolf.

Con unos diseños metalizados que muestran la esencia del minimalismo más futurista, la experiencia culinaria se moderniza gracias a un equilibrio perfecto entre el control magistral del rango de temperatura y la distribución uniforme del calor en su *Outdoor Grill*. Disponible en carros con un ancho de 76 cm, 91 cm o 107 cm, a estos pueden añadirse tanto una caja de ahumado sellada para perfeccionar dicho sabor o un accesorio de plato *teppanyaki*, para que verduras y pescados lleven a cabo una delicada danza sobre la plancha. Un producto de Sub-Zero & Wolf que nos permite transportar todas las comodidades de las cocinas contemporáneas al mundo del *outdoor*.



ARMONIAS. AGORA FABRICS

Una sinfonía correcta es aquella en la que todos sus elementos reproducen los acordes al mismo tiempo. Y con el fin de lograr que esta sea la melodía de nuestro *outdoor*, la firma Agora ha cogido la batuta para dirigir una orquesta donde funcionalidad y estética suenan al unísono en forma de hilos acrílicos 100% tintados en masa. De esa manera ha nacido *Armonias*, su colección de tejidos para exterior donde resistencia, calidad y durabilidad son los principales instrumentos.

Ilustrando su partitura con los conceptos *ikigai*, *hygge* y *lagom* — referidos al placer de vivir, a lo acogedor y a lo equilibrado— han surgido las inéditas texturas *Ritmo* y *Ottoman*: la primera suave y versátil y, la segunda, elegante y de gran presencia. A las que se suman las siete nuevas tonalidades de *Panama* y las ocho de *Liso*. Fácilmente combinables entre sí, con este conjunto Agora tapiza, ilustra, reviste y decora al aire libre, mostrando cómo la armonía se encuentra en la serenidad de sus productos.



SUMMERHOUSE. GANCEDO

Gracias a la aparición del movimiento *Arts & Crafts* se puso en valor la artesanía y también el potencial de lo hecho a mano. Esta misma premisa es la que ha seguido el artista Álvaro Picardo en *Summerhouse*, la nueva colección de textiles de exterior que ha ilustrado para Gancedo con las propias pinturas de la firma. Mediante un trasfondo muy naïf y mediterráneo, Picardo emplea colores llenos de contraste sobre un fondo blanco en el que van apareciendo rayas —*Ticking Cadaqués*—, patrones geométricos —*Barbican*— o esquemas intrincados que imitan el mimbre, como ocurre en *Canasta*.

A golpe de pincel, *Summerhouse* transforma la tela de Gancedo en un verdadero lienzo capaz de resistir al sol y de conformar una estampa primaveral tanto dentro como fuera de la casa. Un trabajo ecléctico que reivindica “lo manual, las imperfecciones y la imprecisión”, tal y como nos enseñó, a mediados del siglo XIX, un sabio llamado William Morris.

ROOM

DISEÑO _
ARQUITECTURA _
CREACIÓN CONTEMPORÁNEA _