INFORME DE TENDENCIAS

ÁREA _ HABITAT 2023

El hábitat: un organismo vivo





ÍNDICE

P. 3 _ El hábitat: un organismo vivo

P. 24 _ **Pérgola Bioclimática. Saxun**

P. 4 _	Salone del Mobile.Milano	
P. 4	Keir Seat. Enzo Berti. KREO	P. 8 Alfombra Giro. Mut Design. GAN
P. 5	Boton Table. Twins Design. BONALDO	P. 9Entrevista a Giovanni Anzani. CEO Poliform
P. 5		P. 10 Westside Soft Sofa. Jean-Marie Massaud. Poliform
P. 6		P. 11 Entrevista a Giuliano Galimberti. Miembro de la junta
P. 7		directiva y director de ventas de exportación de Flexform
P. 7		P. 12 Supermax. Antonio Citterio. Flexform
P. 13 _ Uecko		
P. 13	Entrevista a Rubén Santiuste. CEO de Uecko	P. 15
P. 16 _ La oficina en casa		
P. 16	Hybrid Spaces. ACTIU	P. 17 Passepartout. Debonademeo. Adrenalina
P. 17	Ginger Projects. Sebastian Herkner. Ondarreta	
P. 18 _	Materiales	
P. 18	Value Engineering. EGGER	EP. 21Revela. GERFLOR
P. 19	Adamantina. XTONE	
P. 22 _ Baños		
P. 22	Undici Inox. Benedini Associati. AGAPE	P. 23Shower Technology. TRES



INFORME DE TENDENCIAS | ÁREA _HÁBITAT 2023

El hábitat: un organismo vivo

Texto: Alba Moon

a casa ya no es la máquina de habitar de la que habló
Le Corbusier a principios del siglo XX. Desde hace unas
décadas se ha convertido en un organismo vivo que se
pliega, se expande, rompe sus fronteras y levanta sus límites
de manera imprecisa. Su complexión se compone de órganos y
estancias, de tejidos y mobiliario, de células y materiales. No hay
nada artificial en su concepción, tampoco un rango explícito
en sus esquemas de distribución. Porque, al contrario de lo que
afirmaba el arquitecto, la imposición jerárquica en el hábitat ha
desaparecido: todo lo que queda es libertad espacial.

Igual que un ser que se adapta al ecosistema en el que vive, la arquitectura residencial planta cara a los múltiples futuros — distópicos o no— desde un enfoque abierto, flexible y en continua asimilación de cambios. A diferencia del funcionamiento lineal y serializado de una máquina, la casa es un cuerpo que acepta un ciclo de vida mutable. Por eso sus interiores nacen, se desarrollan y mueren incontables veces, porque siempre regresan según lo que dicte el gusto y la tendencia. Y de eso somos testigos año tras año en el Salone del Mobile de Milán: esa sístole y diástole del diseño donde firmas y diseñadores bombean nuevas formas de vincularnos al entorno doméstico.

De la utopía híbrida a la realidad

Hablamos de un entorno que, si bien siempre se ha caracterizado por la delimitación rigurosa de sus usos, cada vez se siente más entusiasmado por esas utopías radicales que Peter Cook y sus colegas de Archigram dibujaban en los 60. Ciudades vivas que imitaban sobre el papel la aleatoriedad de la naturaleza y evolucionaban a su mismo ritmo, tomando como referencia las necesidades de quienes las poblasen. Un hecho que nos conduce a un hábitat con un apartado propio en el canónico *On the Origin of Species* de Darwin.

En este contexto, la pandemia aceleró la hibridación de espacios como una solución menos limitante ante aquellas circunstancias excepcionales. Un modelo que ha terminado por proclamar el "espacio líquido" como el futuro más inmediato. Rubén Santiuste, CEO de Uecko, reflexiona sobre ello: "El hábitat actual es cada vez más transversal, abierto a interpretaciones, desde el concepto de diseño hasta su funcionalidad. Tenemos que conseguir lugares con valor estético y emocional".

Lo vemos en manifiestos como su colección de armarios *Nara*, que "interpreta la herencia de la arquitectura japonesa



KEIR SEAT. ENZO BERTI. KREOO

En la cultura tradicional nipona, el jardín se erige como un elemento esencial de las residencias privadas. Un reducto de calma donde convergen el murmullo del agua, la frondosidad de las plantas y el frío pétreo de las rocas. Insertas en esta escenografía natural, estas últimas se ubican en el *Iwakura*, un espacio destinado exclusivamente a su disposición que, muchas veces, adquiere forma de sendero. Como si hubiesen salido de estos lugares ancestrales, la colección *Keir Seat* de la firma Kreoo parece transformar las piedras decorativas en asientos completamente útiles.

Muchos han sido los diseñadores que han partido del enfoque biomimético para realizar sus obras, y, en este caso, Enzo Berti lo pone también en práctica al plantear la serie *Keir*. Inspirado por los guijarros pulidos, Berti utiliza el mármol y la madera para concebir un mobiliario orgánico destinado tanto a *indoor* como a *outdoor*. Estos taburetes —que también poseen mesas a juego— cuentan con una estructura metálica que aporta estabilidad al eje, además de perfiles curvos para permitir combinaciones múltiples. Un ejercicio que enfatiza —a la manera de las verticales apachetas— la naturaleza como fuente inagotable de inspiración creativa.

utilizando trazos limpios y volúmenes equilibrados a través de maderas naturales, cuero o porcelánicos". También como el que Actiu plantea en sus *hybrid spaces*, que pudimos ver materializado en la instalación *Work From Anywhere Hub*, ideada por Eli Gutiérrez: un lugar donde trabajar, descansar o hacer deporte sin barreras que acoten la vida. A la manera de las *Capsule Houses* de Archigram. Quizás la fantasía sea más real de lo que pensamos.

El tejido doméstico

Precisamente, debido a estas propuestas cae un peso superlativo sobre el mobiliario. Así nos lo afirma Matteo Galimberti, CEO de Flexform: "El negocio del mueble no puede sino investigar de cerca las nuevas necesidades e intentar anticiparse a ellas siempre que sea posible". Esta herramienta es capaz de trazar la escenografía doméstica con la misión de entablar una conciliación estética y funcional entre estancias. Estancias que, en la mayoría de los casos, se hallan fusionadas entre sí: el *living* es a la cocina lo que el baño al dormitorio. E incluso todo puede establecerse en un mismo emplazamiento.

El mueble abandona su carácter pasivo para transformarse en el tejido imprescindible con el que recubrir el esqueleto de la vivienda y delimitar sus diferentes áreas. Y como agente activo adopta una fisionomía modular, versátil y resistente, que tiende

a la *imitatio* de los familiares contornos de la naturaleza y a la experimentación material.

De ese modo podemos llegar a relajarnos sobre la familia *Ginger*, de Sebastian Herkner para Ondarreta, mientras compartimos la sala de estar con una elegante isla de cocina *Adamantina* de XTONE Porcelanosa; reposar dentro de una pérgola bioclimática de Saxun como en una habitación más u otear la *Shower Technology* de Tres Grifería sin necesidad de salir de la cama. Y si hablamos de revestimientos, Gerflor y Egger nos enseñan cómo la adaptabilidad es algo que no solo compete a los seres vivos, sino también a la tecnología de los materiales con los que se cincela una vivienda.

Biorritmo mutante

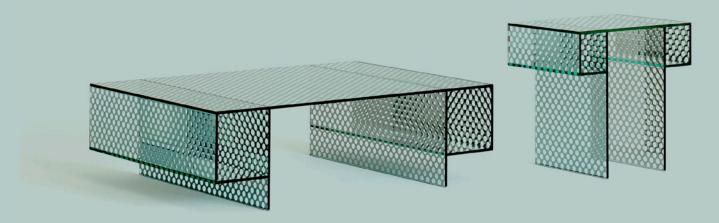
Los interiores artificiales y medidos han dejado paso a otros más emocionales y, sobre todo, mutantes. Donde antes había muros, ahora hay posibilidad. La cocina de Charlotte Perriand ha salido de su cuadrilátero hacia el centro de lo social; el intimismo de la zona de aguas puede compartir su sosiego con la calma del dormitorio; trabajar ha dejado de ser eficiente solo en la oficina y ya se puede sentir la calidez del salón también en la terraza. El metabolismo de la casa se ha vuelto tan abstracto como el de la vida, y por eso se construye y deconstruye continuamente. El hábitat nos lo recuerda cada vez que muta genéticamente frente a nuestros ojos. Preparémonos para sus nuevos biorritmos en el interior de la vivienda.

BOTON TABLE. TWINS DESIGN BONALDO

Cuando Ole Kirk Christiansen fundó la famosa compañía LEGO en 1932, jamás habría pensado que la característica forma de sus *bricks* se convertirían en un emblema de la cultura popular. Nadie olvida cómo las placas redondas de sus piezas evocan, al encajar con la base de las otras, la misma acción que la de grandes vigas de acero uniéndose hasta conformar grandes edificaciones. Una lúdica manera de construir que parece reproducirse visualmente en una de las últimas novedades de la firma italiana Bonaldo.

Realizada en vidrio templado, *Boton Table* está diseñada por Twins Design y hace referencia, desde su propio nombre, a un elemento que toma el protagonismo: las inserciones de metal que se ubican en la base de sus patas de vidrio. Como botones que han hallado su ojal correctamente, estos peculiares tornillos atraviesan los dos soportes integrándose en ellos y generando una imagen que contrasta con toda la estética de frágil monumentalidad. Y es que con su escultural silueta —de perfiles redondeados— atrapa toda la atención en las estancias en las que se inserta; no sin antes obligarnos a admirar —como Christiansen hizo con sus *legos*— esos detalles industriales que acaban sosteniendo su estructura.





ROBOTIN. PATRICIA URQUIOLAGLAS ITALIA

Cini Boeri diseñó su silla *Ghost* en un periodo en el que "estaba harta de diseñar sillones y sofás. (...) Así que me dije, hagamos uno que no se vea". Perseguir la funcionalidad invisible es un acto que, como Boeri, han puesto en práctica muchos diseñadores, quizás en un intento de capturar lo intangible de un objeto. En Glas Italia llevan dando forma a esta fantasía desde 1972 con su material estrella: el vidrio. Y en este Salone del Mobile nos han

vuelto a demostrar el potencial expresivo de este elemento con una colección planteada por Patricia Urquiola.

Si la diseñadora española nos dejó entusiasmados con la magia etérea y multicromática de las mesas *Shimmer*, en *Robotin* exhibe todo un ejercicio de rotundidad. Este conjunto de mesas bajas, consolas y muebles de almacenaje está proyectado en un cristal especial espejado de doble cara, cuyo patrón simula chapa perforada. Una destreza con la que Urquiola lanza una adivinanza tanto estética como matérica: metal parece, pero vidrio es.



AI FAMILY. PHILIPPE STARCK. KARTELL

La relación entre Philippe Starck y Kartell se remonta a la aparición del policarbonato transparente. Este descubrimiento fue un punto de inflexión en la trayectoria de la empresa italiana que se presentó al mundo a través de dos iconos: la silla *Louis Ghost* y la silla *La Marie*, premiada con el Compasso d'Oro. Dos piezas que, cómo no, llevaban el sello Starck.

En su nueva colaboración con la firma italiana, el diseñador francés ha ampliado los miembros de la familia A.I. con una consola y un sillón lounge. Y, por supuesto, ha seguido los mismos preceptos contemporáneos para elaborarlos: los algoritmos del diseño generativo. No hay polémicas ni conspiraciones tras sus sillas y taburetes A.I.: solo el uso de una herramienta que, en manos de Starck, traduce materiales nuevos y sostenibles a una silueta pulida de trazo orgánico. Visto así, el nuevo asiento lounge y la consola mantienen esas líneas distintivas de la serie, aunque hay que destacar la forma minimal de esta última como ejemplo de depuración formal. Parece que a la inteligencia artificial le gusta hacer las cosas sencillas y funcionales.





KNIT. MEIKE HARDE. VIBIA

De Isamu Noguchi hemos aprendido que no hay material indomable para las manos. De hecho, siempre decía que cualquier elemento podía ser susceptible de convertirse en una escultura, ya fuese piedra, madera, arcilla, metal, hueso o papel. Y en este último erigió una de las obras que más firmaría a lo largo de su vida: los más de 100 modelos de lámparas *Akari*. Con ese legado lumínico en el aire, la diseñadora alemana, Meike Harde, ha proyectado para Vibia una colección de luminarias donde materialidad y luz hablan un idioma próximo al intimismo.

Knit —que significa tejer — está hecha de una fibra de licra que envuelve delicadamente un conjunto de esferas aplanadas con un marco de aluminio en su base. El efectismo está servido gracias a su semitransparencia; el fulgor se filtra por la tela y también hacia abajo con un difusor translúcido, que proyecta la luz de manera suave. Toda la serie es un juego de dualidades y todas poseen una geometría amable y redondeada que emula la de aquellos farolillos que enamoraron a Isamu hace 70 años y que ahora nos conquistan a nosotros.

VOLIERE. **BODO SPERLEIN**. LZF LAMPS

Para entender *Voliere* hay que viajar al pasado, concretamente a "los felices años 20". Y una vez sumergidos en su plena ebullición, debemos abrazar el movimiento *art decò* francés. Formas fraccionarias, geometrismo, simetría, conceptos futuristas a la hora de proyectar los ambientes y una significación que abandera el progreso y la elegancia modernista. A partir de aquí, el discurso tras *Voliere* adquiere mucho más trasfondo que el de una simple *chandelier*.

Diseñada por Bodo Sperlein para LZF Lamps, esta lágrima estratificada cuelga como las clásicas lámparas de araña de aquella corriente decorativa, solo que su reinterpretación actualiza sus códigos alejándose de anacronismos. Su cuerpo de chapa de madera se dispone como si fuesen plumas, mostrando un enfoque único y diferente según el ángulo en el que se mire. Verla presidir la Chiesa Cristiana Protestante, en la que se expuso durante la Milan Design Week, congeló el tiempo y nos hizo vivir el *glamour* de la *Belle Époque* en pleno siglo XXI.





ALFOMBRA GIRO. MUT DESIGN. GAN

Si los sesenta siempre se recordarán por su artificiosa psicodelia, podríamos decir que las alfombras que MUT suele diseñar para GAN también serán eternas por compartir ese mismo espíritu *Op-Art*. Este despliegue geométrico nació con la premiada y predecesora serie *PLY*, donde el elemento circular se derramaba hacia una estela infinita. Y en esta ocasión, el gusto por lo simétrico se erige protagonista con un patrón que no deja de girar, de ahí su nombre: *GIRO*.

Siguiendo la tradición de la firma valenciana en sus procesos, el equipo de MUT ha apostado por la técnica artesana del *hand-tufting*, resolviendo dos modelos de alfombras con un estampado preciso en lana virgen: una alargada y otra de mayor formato. Dos piezas lúdicas sobre las que se emulan los patrones concebidos con un espirógrafo; en la primera más sinuoso y, en la segunda, algo más serpenteante. Y todo para plasmar en el hábitat la adicción por la textura y el relieve en color morado, gris o melocotón. Como una cinta de Moebius cuyo dinamismo es imperecedero; como una atracción hipnótica por la forma curvilínea.



Los productos Poliform están estrechamente ligados a la vida actual: desde el sistema modular hasta los accesorios de decoración.



ENTREVISTA

GIOVANNI ANZANI

CEO POLIFORM

ROOM Diseño.—Si tuviera que definir a Poliform, ¿cuáles serían los rasgos identitarios que caracterizan las colecciones de la firma en pleno 2023?

Giovanni Anzani.—A lo largo de los años, la gama de productos Poliform ha mantenido su vínculo distintivo con el mundo contemporáneo. Debido a ello, la firma ha demostrado poseer un talento innato para captar las necesidades y gustos de un público variado e internacional, además de anticiparse e interpretar las tendencias en el *lifestyle*. Nuestros conjuntos completos se definen por el concepto de diseño de un "hogar poliforme", en el que cada componente es estilísticamente coherente. Un proyecto global donde la versatilidad de sus sistemas modulares se puede adecuar a cualquier situación arquitectónica.

ROOM Diseño.—Y en esos "hogares poliformes", ¿cuáles diría que son los materiales con mayor presencialidad del mobiliario de Poliform?

Poliform.—Nuestra calidad se basa en un conocimiento de la madera que nos viene por una arraigada tradición artesanal del clúster

industrial de Brianza. Uno de los más importantes del mundo y que no deja de evolucionar constantemente, convirtiéndose en una experiencia tecnológica siempre a la vanguardia.

ROOM Diseño.–Este Salone del Mobile de Milán ha estado repleto de nuevas tendencias. Desde su posición como CEO de Poliform, ¿cuáles crees que han sido las más relevantes?

Giovanni Anzani.–La 61ª edición del Salone del Mobile.Milano ha sido un éxito internacional que ha superado cualquier expectativa. La asistencia es un logro sobresaliente. Entre sus palabras clave, la sostenibilidad sigue siendo la directriz que muchas empresas están adoptando para lograr la transición ecológica con vistas a una economía circular, incluido el ahorro de energía, los materiales reciclados y la responsabilidad social.

ROOM Diseño. – Poliform es una firma con una trayectoria impecable en su diseño, ¿suele acudir a la tendencia en sus piezas o prefiere impregnarlas de atemporalidad?

Giovanni Anzani.—Los productos Poliform están estrechamente ligados a la vida actual: desde el sistema modular hasta los accesorios de decoración, desde la sala de estar hasta el dormitorio. Todas las colecciones se identifican por una variedad de estilos que reflejan el hábitat contemporáneo, evolucionando y acomodándose a las tendencias.

ROOM Diseño.– Y eso puede verse en una de las últimas novedades de Jean-Marie Massaud para la firma: el *Westside Soft*

Sofa. ¿Qué aspectos destacarías y qué ha motivado esta nueva versión actualizada de la ya conocida Westside Collection?

Giovanni Anzani.—Los elementos del sistema Westside han sido reinterpretados por Jean-Marie Massaud en una nueva versión, más suave, con relleno hacia abajo. Compuesto por varios módulos tapizados, el conjunto se puede ensamblar en diversas configuraciones: desde una isla de dos lados hasta un sofá de esquina clásico. Westside plantea así no solo como un arquetipo de convivencia, sino también de comodidad.



WESTSIDE SOFT SOFA JEAN-MARIE MASSAUD POLIFORM

Los 70 fueron la década en la que diseñadores como Mario Bellini, Joe Colombo o el colectivo Archizoom reivindicaron los muebles modulares como parte esencial de nuestra vida. Así se concibieron sofás, sillones o mesas que podían combinarse fácilmente y mutar hacia otras configuraciones *ipso facto*.

Este savoir faire lo encontramos en sistemas como Westside de Poliform. Diseñado por Jean-Marie Massaud en 2019, este conjunto de sofás contemporáneos y multifuncionales son capaces de trazar un paisaje diverso y ergonómico en las estancias a través de sus distintos módulos, con o sin respaldo y apoyabrazos. Ahora, en 2023, Massaud lo ha reinterpretado en una versión más mullida y suave, dando como resultado Westside Soft Sofa. Una manera de instaurar este arquetipo de convivencia donde el usuario tiene siempre la última palabra.





Colaboramos con Antonio Citterio desde hace más de 50 años y mantenemos una relación con él que va mucho más allá de los negocios.

ENTREVISTA

ENTREVISTA A GIULIANO GALIMBERTI

MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DIRECTOR DE VENTAS DE EXPORTACIÓN DE FLEXFORM

ROOM Diseño.—En este contexto de crisis, sobre todo a nivel de recursos, ¿cuál dirías que es el principal desafío para Flexform? Giuliano Galimberti.—A día de hoy, los desafíos a los que se enfrenta Flexform son tan complejos como numerosos. Y entre ellos está la búsqueda de la sostenibilidad en todos los procesos de producción y una mayor expansión internacional, justo en un momento en que la globalización muestra sus efectos secundarios menos predecibles, como la situación geográfica con la guerra en Ucrania y todas sus repercusiones.

ROOM Diseño.—Cuéntanos sobre lo último de Antonio Citterio para Flexform. ¿Qué aspectos destacarías de *Supermax*, la versión renovada de uno de los grandes *best sellers* de la marca? ¿Cuál es el engranaje detrás de su diseño? ¿Qué ha motivado esta nueva actualización de este icono?

Giuliano Galimberti.—Colaboramos con Antonio Citterio desde hace más de 50 años y mantenemos una relación con él que va mucho más allá de los negocios. De entre todos los diseñadores con los que hemos trabajado, él es uno de los que más han contribuido a dar forma a la identidad de Flexform. Y, precisamente, este año nos dimos cuenta de que era el 40º aniversario de uno de nuestros hitos memorables, el sofá *Max*, diseñado por Citterio en 1983. El arquitecto quiso regresar a este icono, haciéndolo más actual y cómodo en sus proporciones, además de crear una versión adecuada para su uso en exteriores.

ROOM Diseño.—Cada firma posee una personalidad que la hace distinguible y única. ¿Cómo definiría a Flexform y cuál es la estrategia que hace que su catálogo de 2023 sea reconocible? Giuliano Galimberti.—Nuestro patrimonio histórico nos ha

SUPERMAX. ANTONIO CITTERIO FLEXFORM

Bienaventurados los iconos porque suya es la historia del diseño. Es fácil reconocerlos posados sobre un pedestal que les hace destacar más que el resto. Y en muchas ocasiones, pese a su momento de encumbramiento, se renuevan. Un verdadero júbilo para la tendencia, para su autor y para la empresa que los hizo posibles.

El sofá *Max* de Antonio Citterio para Flexform cumple todas estas cualidades. Es una pieza que después de 40 años todavía sigue ahí, perenne, y su creador la ha actualizado en el nuevo sofá *Supermax*. Al primer vistazo se muestran notables diferencias en la proporción voluminosa, el reacondicionamiento del respaldo acolchado a dos tonos o la estructura metálica tubular más baja. Pero la inspiración racionalista no se ha tocado ni un ápice. Al final, la gracia se encuentra en modernizar sin perder la esencia. Si algo sigue funcionando, lo mejor es dejar que fluya. Solo así nacen los iconos.



dotado a lo largo del tiempo de una serie de atributos que han logrado establecer a Flexform internacionalmente como marca. Y todo gracias a una comunicación distintiva, a un sistema de valores compartido y a las diversas colecciones de alta calidad, estilo atemporal y producción *made in Italy.* Tanto el confort como la combinación inseparable entre artesanía e innovación se erigen como los rasgos reconocibles que pueden observarse en todos los productos que Flexform lanza al mercado.

ROOM Diseño.—En el mundo del mobiliario, los materiales están a la orden del día, ¿cuál es el que más representa la esencia de los muebles Flexform? ¿Por qué?

Giuliano Galimberti.—Si tuviera que pensar en un material que nos defina, entonces diría que la pluma que hace que los cojines de nuestros sofás sean tan increíblemente acogedores. O el cuero, que exhibe la presencialidad de muchas piezas de Flexform, como los sofás *Groundpiece, Gregory* y *Soft Dream*, por nombrar solo algunos. Nos encanta porque es un material que tiene la ventaja de envejecer con gracia, volviéndose más hermoso con los años. Esta pátina le da al mobiliario ese matiz atemporal que es, por supuesto, nuestro código estilístico.

ROOM Diseño.—Como CEO Member of the Board de Flexform, una de las firmas italianas de muebles más influyentes en la escena del diseño, ¿cuáles dirías que han sido las tendencias más relevantes vistas en este último Salone del Mobile en Milán?

Giuliano Galimberti.—La macrotendencia es, sin duda, la de la sostenibilidad. Pero los consumidores deben tener mucho cuidado. Existe mucho *greenwashing* en este período, es decir, esa costumbre de presentar productos bajo la premisa sostenible sin que realmente lo sean. En última instancia, el concepto de "comprar menos, comprar mejor" debe guiar todas nuestras elecciones, y siempre debemos preocuparnos por la longevidad de todo aquello que adquirimos.

ROOM Diseño.–Y, por último, ¿crees que es necesario seguir las tendencias o es mejor mantenerse en el horizonte de la atemporalidad?

Giuliano Galimberti.—Siempre hemos sido una empresa fiel a su filosofía de no seguir las tendencias del presente, sino nuestro propio camino. En este momento histórico, ha surgido una propensión por el *quiet luxury* que se ha convertido en un fenómeno de *marketing* y, aunque no lo seguimos, siempre hemos estado allí.

Desde Uecko llevamos años apostando por la sostenibilidad como un valor ineludible, comprometido con la sociedad actual y futura.



ENTREVISTA

RUBÉN SANTIUSTE

CEO DE UECKO

ROOM Diseño.—Con el conflicto en Ucrania estamos atravesando una crisis importante de recursos que nos lleva a reflexionar hacia dónde se dirige el mundo del mobiliario. Con esto en mente, ¿cuál dirías que es el principal desafío para el diseño en pleno siglo XXI? ¿Qué se propone desde Uecko para hacerle frente?

Rubén Santiuste.—Estamos en un momento muy convulso y a todos nos han afectado las circunstancias ocurridas en los últimos años. Con algunos problemas de abastecimiento y retrasos en materias primas, el principal desafío es estudiar y prever la forma de cumplir fechas. Desde Uecko creemos que podemos buscar una solución de excelencia y lujo en nuestros artesanos, en nuestros oficios antiguos y en esa mano de obra de mucho nivel que ha existido desde hace siglos en nuestro país. Por supuesto que las materias primas diferenciadoras y las tecnologías más avanzadas son relevantes, pero el camino es un equilibrio en la búsqueda de la honestidad en nuestros resultados. Confiamos en que las propuestas estéticas y las colecciones que ponemos en manos de arquitectos y profesionales deben adaptarse a los problemas del mercado, de servicio, de cercanía y de creatividad.

ROOM Diseño.—Hablemos de sostenibilidad, ese gran tema que todas las empresas están incluyendo en sus agendas para poner freno a la crisis climática. ¿Qué medidas ha tomado Uecko? Y, en este sentido, ¿qué retos enfrenta la empresa con relación al diseño de su mobiliario?

Rubén Santiuste.—Los retos a los que nos enfrentamos principalmente están orientados a combinar diferentes materiales y ambientes creando diseños de autor únicos. Hay muchas novedades en el mercado que respetan el medioambiente, tenemos claro que no es una moda. Podemos hablar de nuestros procedimientos, como la cadena de custodia FSC, la instalación de placas solares, el reciclaje de residuos químicos, papel, desechos de madera...

Desde Uecko llevamos años apostando por la sostenibilidad como un valor ineludible, comprometido con la sociedad actual y futura. Es un aspecto muy importante que nos une a la herencia honesta y arraigada, a la tierra de nuestros mayores. Esperemos que la próxima generación que recoja nuestra compañía pueda sentir orgullo de tener este tipo de valores y responsabilidades como base del ADN de nuestra familia.

ROOM Diseño.—Desde la pandemia estamos en una continua transformación en la manera de configurar los ambientes domésticos. Como CEO de una firma que gestiona la ordenación dentro de los espacios, ¿crees que acabar con las fronteras dentro del hábitat es una moda pasajera?

Rubén Santiuste.—En absoluto. El hábitat es cada vez más transversal, abierto a interpretaciones desde el concepto de diseño hasta su funcionalidad. Por eso hay que conseguir lugares con valor estético y emocional. Debido a ello, Uecko está en constante evolución, buscando ser una herramienta útil para el sector profesional. Una persona hoy puede estar en un hotel, trabajar en su despacho, almorzar en un restaurante, después acudir a un palacio de congresos y al final de la jornada volver a su residencia habitual; y todo en el mismo día. Es por eso que cada uno de estos espacios debe ser tan humano como múltiple en su concepción y sensibilidad. El cometido de Uecko es estar a disposición de los profesionales de la arquitectura poniendo en sus manos productos que hagan frente a las necesidades del presente.

ROOM Diseño.—De hecho, la nueva colección *Nara* parece responder a todas estas exigencias. ¿Qué busca proyectar en las estancias? ¿Cuál es el engranaje detrás de su diseño? ¿Qué ha motivado su creación?

Rubén Santiuste.—Cuando el equipo de Aitor García de Vicuña nos la propuso, vimos una respuesta a la necesidad de ofrecer al mercado un sistema integral, elegante y diferenciador. *Nara* interpreta una herencia de la arquitectura japonesa, actualizada a los espacios de hoy por medio de trazos limpios y volúmenes equilibrados. A través de maderas naturales, cuero o porcelánicos





NARA. UECKO

Pensar en la arquitectura japonesa tradicional es remitirse a lo sutil; evocar un trazo gráfico a modo de silueta tangible. De ese modo han quedado inmortalizadas las sagradas pagodas como ejercicios de superposición precisa. Es justo esa capacidad de agrupar en un lugar abierto todo un compendio de demarcaciones lo que se está trasladando al mundo del hábitat. Porque la libertad desafiante que sugiere una estancia vacía puede completarse con sistemas como *Nara*, la nueva colección de Aitor García Vicuña para la firma Uecko.

Desde su nombre nipón ya evoca su labor: la de concebir una verdadera fortaleza sacra que sectorice los ambientes con orden y armonía. Según García Vicuña: "El objetivo es crear espacios únicos, personales e irrepetibles (...) mostrando soluciones propias que busquen el juego entre luz y materiales". Y es que después de 30 años transformando armarios y vestidores en piezas de arte estructural, Uecko condensa en *Nara* toda una herramienta versátil que haga de los lugares un santuario por medio de ebanistería y diseño sensorial. O, como nos comenta su CEO, Rubén Santiuste, "a través de maderas naturales, cuero o porcelánicos, con un respeto por los procesos naturales y la tecnología más exclusiva".

conseguimos encontrar una propuesta lógica entre artesanía, respeto por los procesos naturales, tecnología y soluciones a nuestros clientes.

ROOM Diseño.–En lo que respecta a la estética del catálogo de Uecko, ¿qué lenguaje se habla más, el de la atemporalidad o el de la tendencia?

Rubén Santiuste.—Se deben conocer las tendencias, pero también tener muy en cuenta el legado de Mies Van der Rohe o Le Corbusier, la sensibilidad de los clásicos griegos o su reinterpretación en el Renacimiento. Debemos de seguir a tiempo real las directrices de Moneo o estar muy atentos a los cambios arquitectónicos en el mundo del hábitat. Es necesario, pero lo realmente importante es que todo este análisis nos marque una

identidad propia, reconocible y respetada por el mercado. Hay que arriesgar en materiales, diferenciarse en diseño, pero siempre con un producto atemporal.

ROOM Diseño.—Para terminar, ¿cuál dirías que es el alma de Uecko? ¿Qué estrategia la hace reconocible como marca? Rubén Santiuste.—El alma de la empresa es la familia, somos una firma que cuida al cliente con mimo, es su eje y se lo hace saber y sentir. Junto con el servicio y un trabajo artesano, cuidando hasta el mínimo detalle. Nuestra estrategia busca rigor en el diseño, emotividad y valor humano en cada espacio en el que participamos, atemporalidad y criterio en el desafío de nuestras nuevas colecciones y, por supuesto, nuestro tratamiento de la madera es algo que nos diferencia y hace reconocibles.



HYBRID SPACES. ACTIU

Lo que la Bauhaus inició, Actiu parece haberlo llevado a su máximo apogeo. Aquellos protointentos de aperturismo en las estancias de la vivienda han acabado teniendo su culminación en una tendencia hogareña que reivindica el "todo en uno". Un ejercicio que mira de cerca aquel *Cabanon de vacances* de Le Corbusier, donde el aparato doméstico cabía en un cubo de proporciones estudiadas. Sin embargo, a diferencia de ese remanso de paz en Roquebrune-Cap-Martin, ahora los espacios de la vivienda no son solo un lugar donde descansar, sino que acogen nuevas modalidades como los entornos de trabajo. Y así lo ha materializado la empresa alicantina Actiu en su manifiesto *Hybrid Spaces*.

Un hábitat y múltiples realidades. Los ambientes ya no son de un solo uso porque lo híbrido es el nuevo dogma, por eso donde celebramos reuniones sociales también podemos albergar un home office. Lo vimos en la instalación Work From Anywhere Hub de Actiu, concebida por la diseñadora Eli Gutiérrez para la exhibición Escenarios de un futuro cercano en el Centre del Carme Cultura Contemporánea (Valencia, 2022). En ella se presentaba una evolución del despacho laboral que deconstruía su planteamiento tradicional para adaptarse a los nuevos contextos de las oficinas del futuro y, por supuesto, a la nueva predisposición tras la pandemia: el teletrabajo. Una escenografía donde cada sección no quedaba aislada, sino agrupada como en una colmena de continua actividad. Una tarea donde poseía un importante peso la microarquitectura, el interiorismo y, sobre todo, el mobiliario seleccionado.

Desde 1968, Actiu focaliza su atención en la producción de piezas polivalentes y ergonómicas que sean capaces de configurar estancias flexibles. Y este *hub* creativo nos lo ejemplifica de manera práctica en una demostración que ensalza la filosofía de la marca. Una filosofía que vierten enteramente en creaciones como la silla *Fluit*, de Archirivolto Design, de una delicadeza confortable en sus formas; la silla *Bee*, de Vicent Berbegal, tan icónica como sostenible; la mesa *Talent*, de naturaleza movible; o sistemas de estanterías como *Tube*, donde las opciones ilimitadas están a la orden del día. De ese modo Actiu introduce su método *Cool Working* al hábitat: diseñando muebles para "espacios donde las personas son el centro de todo".



GINGER PROJECTS SEBASTIAN HERKNER. ONDARRETA

A pesar de que cada miembro de una familia tenga su propia personalidad, siempre suelen terminar mostrando una serie de rasgos comunes. Y este aspecto también parece volcarse en el mundo del mobiliario. Cuando Sebastian Herkner y Ondarreta unieron sus caminos, el resultado fue el de un linaje de muebles con una línea común: formas redondeadas, contundencia estructural y un confort honesto. Una familia numerosa a la que apellidaron *Ginger* y que no deja de traer nuevos miembros.

Mesas, sillas y butacas conforman lo que Herkner ha definido como una colección de *slow design*, en la que materiales y contornos insuflan con nuevos matices la importancia presencial de un objeto en el espacio. Si las mesas en diferentes alturas llaman la atención como elegantes esculturas de madera, la estética en las múltiples opciones de sus asientos despierta una necesidad de pausa en su cáscara orgánica y envolvente, rellena con espuma de poliuretano. Un volumen que, aunque repose sobre distintas bases —cuatro patas de acero, una base de trineo decorativo o un armazón de madera— suscita el mismo deseo en quien la prueba: el de dominar el *soft seating* desde la maestría más curvilínea.









PASSEPARTOUT DEBONADEMEO. ADRENALINA

Corría el año 1971 cuando Bruno Munari diseñó su famoso *Abitacolo*: un mueble que es, al mismo tiempo, una estancia en sí misma. Un lugar activo y pasivo, un sitio que encierra múltiples funciones y que permite ser usado o, simplemente, estar en él. El sistema *Passepartout*, concebido por el estudio Debonademeo para la firma italiana Adrenalina, parece hacer un guiño al artefacto creado por el maestro italiano, aunque más orientado al *home office*. Esta serie arquitectónica está compuesta por asientos y tabiques que, como un juego de construcción para niños, puede ir trazando los espacios según la tarea que vaya a desempeñarse en ellos: relajarse, trabajar, reunirse, esperar...

Con la flexibilidad como máxima, este esquema modular se presenta idílico en un hábitat que está incorporando el *work office*. Su concepto minimalista combina elementos para ir erigiendo distintos microcosmos dentro de un único ambiente como si fuese una *matrioshka*. Sus accesorios incluyen pufs, mesas auxiliares, mesitas insertadas en las estructuras de sillones y sofás, puntos de carga, lámparas y mamparas de plexiglás. Una colección de componentes con la que es posible hacer nuestro propio *Abitacolo*.



VALUE ENGINEERING. EGGER

Desde 1961, EGGER produce una amplia gama de componentes derivados de la madera —como tableros de partículas, OSB o MDF— que encuentran su sitio en innumerables ámbitos públicos y privados: cocinas, baños, oficinas, salones, dormitorios, etc. Y, precisamente, la versatilidad de esta empresa familiar ha sido clave para posicionarla como una proveedora integral en el diseño de espacios y la industria maderera, tanto del mueble como de suelos y construcción, operando en todo el mundo gracias a sus 21 fábricas.

Con las circunstancias actuales derivadas de múltiples crisis, compañías como EGGER han estado reinventándose para adaptarse a los desafíos presentes. Un quehacer que ha desarrollado en el sistema *Value Engineering*: una oferta decorativa —enfocada en maximizar el valor y minimizar los costos— que abarca todas las líneas de productos esenciales para la concepción de interiores. De hecho, la selección de los modelos innovadores de EGGER son fieles reproducciones de materiales naturales —ya sea madera, piedra o textil— con una apariencia auténtica y altamente sofisticada. La belleza funcional como alternativa económica, técnica y sostenible dirigida a las propuestas arquitectónicas más creativas.

Atender a las necesidades y especificaciones siempre ha sido una tarea clave a la hora de entablar una relación positiva entre una marca y el cliente. Algo que EGGER pone en práctica desde sus inicios. Porque cuando se trata de dar respuestas ante las



demandas del usuario, *Value Engineering* es capaz de solventarlas brindando piezas adecuadas a cualquier contexto sin olvidar la estética. Hablamos de superficies antibacterianas, duraderas y resistentes a la luz, que se dejan ver en tableros melaminizados, lacados, laminados, encimeras y un largo etcétera.

Eso sí, atendiendo a los parámetros sostenibles de bajas emisiones, certificaciones medioambientales y procesos de fabricación de ciclo cerrado para una gestión responsable y la conservación de recursos. Porque es tan importante el resultado final como la manera eficiente de llegar a él; razón por la que EGGER se erige como un suministrador único para cualquier proyecto. Y así, la firma austríaca nos sumerge en un sinfín de beneficios: solo hay que ver cómo se insertan sus colecciones renovables en todos los sectores para transformar cualquier estancia en el lugar más deseado.



odo pasa en la cocina. Cuarto Interior SixtyPro y XTONE. Casa Decor 2023

Todo pasa en la cocina. Cuarto Interior SixtyPro y XTONE. Casa Decor 2023

ADAMANTINA. XTONE

En la cocina que Charlotte Perriand diseñó para los apartamentos L'Unité d'Habitation de Le Corbusier (ubicados en Marsella), ya se vislumbraba una profecía sobre el futuro de esta estancia. Su estructura semiabierta la introdujo —aunque de manera comedida— dentro del *living*, por aquel entonces núcleo de toda la actividad cotidiana. La evolución directa de esa predicción se proyecta en lo que vemos hoy dentro del hábitat: cocinas que son salas de estar y, al mismo tiempo, epicentro de los encuentros sociales. Una suerte de ambiente sin barreras donde los materiales empleados terminan fomentando una fusión espacial que surge por naturaleza.

Precisamente, en la última entrega de Casa Decor hemos sido testigos de cómo los productos de la marca XTONE, de Grupo Porcelanosa, han tenido un papel clave en la cocina de la firma SixtyPro. Planteada por el estudio Cuarto Interior,





Adamantina. XTONE

el área se ha dividido en tres zonas diferentes, conviviendo armónicamente entre sí sin necesidad de separarse. Bar, rincón del chef e isla demostraban que *todo pasa en la cocina:* la socialización, la práctica culinaria y, por supuesto ese diálogo reflexivo con los alimentos. La belleza de las tonalidades suaves se percibía en detalles como el cuidado mobiliario, el matiz artesanal de los azulejos verdosos o la amalgama estética de la gran isla de cocina.

La cuarcita *Adamantina* de XTONE envolvía con un abrazo la personalidad rotunda de *Doux Heritage*: a modo de encimera, en su parte inferior y creando una cascada texturizada en uno

de sus laterales. Su perceptible elegancia se reflejaba en las vetas blanquecinas de su paisaje pétreo e infinito, que también se desplegaba sobre el mueble-bodega, en este caso con retroiluminación incluida. Y con una sofisticación atemporal, el porcelánico Bottega Caliza de XTONE se encargó de engalanar el pavimento mediante su destreza neutra, siempre en equilibrio y generando una homogeneidad con el entorno. Es así como dichos componentes —esenciales en una escenografía dominada por las formas redondeadas— lograron dar a la cocina esa identidad híbrida tan en boga hoy día. Un ejercicio que, gracias a XTONE, permitió que la pasión mediterránea pudiese florecer en el acabado pulido de las superficies.

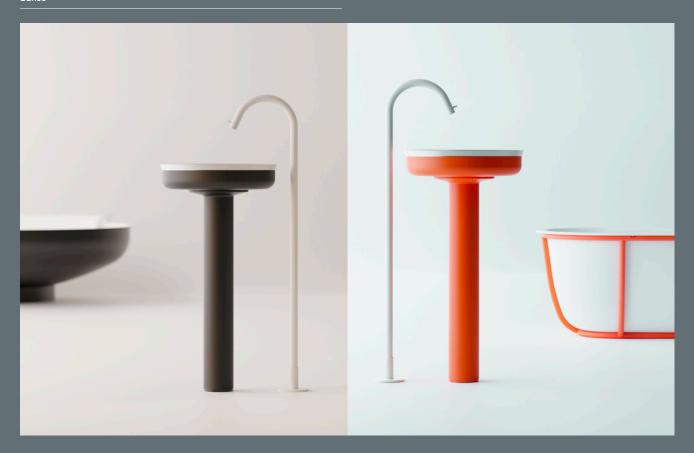
REVELA. GERFLOR

Los grandes palacios renacentistas abrazaban la majestuosidad en su arquitectura, pero también en los frescos que decoraban sus capillas y grandes salas. El Palacio Medici-Ricardi o la Villa Farnesina son algun os ejemplos de construcciones que atestiguan la importancia de la creatividad mural para condensar el talento artístico del momento. Un hecho que pone en práctica la firma Gerflor Iberia, que desde sus inicios en 1937 ha orientado su actividad en elaborar soluciones de pavimentos flexibles y revestimientos murales impregnándolos con un diseño memorable.

Así se refleja en colecciones como *Revela*: un conjunto de baldosas macizas —con punta y ranura— destinadas a confeccionar las paredes de cocinas y baños principalmente. Su naturaleza vinílica es capaz de sorprender hasta dar un vuelco al paisaje de estas dos estancias, convirtiéndolas en un punto desde el que emana la belleza. Y junto a esto, se suma su gran estabilidad de fabricación, su resistencia al agua y a la humedad y su fácil mantenimiento e instalación, que puede hacerse pegando, clavando o grapando sobre el azulejo antiguo. Unos requisitos más que necesarios para insertarse en los ambientes domésticos con mayor frecuencia de uso en la casa.

Igual que Miguel Ángel ilustraba con su pincel los techos de la Capilla Sixtina, la creatividad de Gerflor elabora un catálogo con más de 32 referencias de acabados, 16 tonalidades para escoger y dos formatos y tamaños de losetas distintas. De esa manera, nos lleva por las evocaciones del mismo mármol de carrara del que surgían esculturas como La Pietá — como sucede en 7029 Tanami Gloss—; nos devuelve al presente de la modernidad industrial con la crudeza del cemento — 7869 Baeza — o nos conduce por la tradición alfarera de la solería artesanal — 7035 Corbaia —. Todo un repertorio que se ajusta a la demanda contemporánea con una estética que va más allá de la tendencia, poniendo el foco siempre en la atemporalidad de los espacios.





UNDICI INOX. BENEDINI ASSOCIATI AGAPE

Los entornos domésticos se muestran cada vez más difusos. Mientras que antes la privacidad se tornaba como la esencia de una estancia, ahora la unión entre estas sugiere un atisbo más contemporáneo. Y pese a que el baño parece seguir siendo un refugio para la intimidad, lo cierto es que cada vez se halla como una extensión más del dormitorio; adentrándose incluso en él. Con estos cambios visibles, la empresa Agape ha lanzado su reciente versión del lavabo autoportante *Undici Inox*: toda una novedad para la zona de aguas.

Realizado por el estudio Benedini Associati, el objetivo de este modelo es el de integrarse en cualquier sitio por medio de un volumen escultural y geométrico de corte *space age*. Esta versión exenta plantea un pedestal capaz de combinarse con múltiples acabados en colores como rosa, verde, morado, naranja y negro. Mientras que la taza se mantiene en acero o latón cepillado, con una línea en el cuenco que la sujeta y que armoniza cromáticamente con la grifería de pie. Todo un ejemplo de diseño atemporal y estético que no solo roza el futuro con su forma, sino también con su presencia en los espacios.



SHOWER TECHNOLOGY. TRES

Parece que el uso de la tecnología es un acto reservado a lugares como la cocina o la sala de estar, pero la realidad es que estas estancias no son el único campo de pruebas donde esta progresa a pasos agigantados. Empresas como Tres Grifería nos enseñan que la innovación también es un componente importante para el baño, y así lo afirma Pedro Jiménez, director de I+D de la firma: "Toda la grifería de cocina y baño es susceptible de incluir la última tecnología. Lo que hacemos en Tres es desarrollar tecnología y soluciones adaptadas a cada producto, gama e incluso cliente objetivo".

Una de las últimas novedades es *Shower Technology*, que Jiménez define como "una ducha con control electrónico enfocada en dar el máximo confort y la máxima simplicidad al usuario final". Imagina poder tener un *display* termostático electrónico que permita regular la temperatura del agua para que siempre sea constante; o que ayude a mantener su caudal de manera inalterada y sin fluctuaciones, con la intención de que nunca se desperdicie. Todo este compromiso medioambiental es el que Tres Grifería ha tomado como centro de su actividad, condensándolo en un sistema tan único y estético como *Shower Technology*: una ducha donde no solo se piensa en el bienestar, sino también en el impacto que nuestras acciones tendrán en el mañana.





PÉRGOLA BIOCLIMÁTICA. SAXUN

Desde hace unos años hablamos de la armonización entre cocina y *living*, también sobre la fusión de dormitorio y baño, ¿pero no puede igualmente el *indoor* establecer una conjunción con el mundo *outdoor*? ¿Acaso no es la terraza o el jardín una estancia más de la propia casa? Las nuevas pérgolas bioclimáticas de Saxun nos muestran una manera de crear un microcosmos doméstico en pleno aire libre que nos permita resguardarnos de todas las inclemencias climáticas. Una filosofía que rompe por completo los muros que solían separan las funciones entre dentro y fuera.

¿El objetivo de estas pérgolas? Hacer del exterior una nueva sala de estar y convertirla en un ambiente desde el que disfrutar de la calma, ya sea protegiéndonos del sol o abriendo la oscuridad nocturna con un sistema de iluminación led. Las nuevas soluciones lumínicas para estas estructuras son adaptables a cada situación, ajustándose a las lamas del volumen de aluminio para no dejar ningún rincón sin luz: perimetral, con apliques, ojos de buey o tiras. Así es como Saxun nos da el poder de gestionar el jardín con toda la calidez del hábitat.





