

INFORME DE TENDENCIAS

ÁREA _ OFICINAS 2024

Nomadismo por encima de todo



ROOM

DISEÑO _
ARQUITECTURA _
CREACIÓN CONTEMPORÁNEA _

Couchette. Lucidi Pevere. La Cividina. 2020

ÍNDICE

P. 3.....Nomadismo por encima de todo

P. 5.....*Qyos*. Actiu

P. 6.....Entrevista Javier Fernández. Director de negocio de Ofitres

P. 9.....*Tray*. Ofitres

P. 10.....Entrevista Alfonso Tejedor. Director de *marketing* de Distrito HM

P. 12..... *Grid System* y *USM Haller*. Distrito HM

P. 13Entrevista Bertie Van Wyk. Workplace Specialist para MillerKnoll

P. 15 *Hexagon Float*. GreyFox

P. 15 *Twirl*. La Cividina

P. 16 *Dot*. Caruso

P. 16 *AMBROSIA*. Ciszak Dalmas. MARSET

P. 17 Colección *Formica®* y *Fenix®*. Formica

P. 18..... *Krion® Lux 1100 EAST*. Porcelanosa Grupo

P. 19..... *SL60-HSW*. Solarlux

P. 19..... *Switch*. SIMON

P. 20 *WLB*, *Caprise* y *Glaze Velvet*. Aldeco

Nomadismo por encima de todo

Texto: Alba Moon

La oficina: un escenario cinematográfico

Para ver la evolución de la oficina, solo hay que echar un vistazo al cine. Por ejemplo, a la película *El apartamento* (1960). ¿Cómo olvidar el ecosistema de mesas, a modo de *mise en abyme*, donde la relación entre los empleados es nula? El ruido de las máquinas de escribir es el único sonido presente en una explanada que nada tiene que envidiar al sistema de organización taylorista. Jack Lemmon —aquí Bud Baxter— no es más que una abeja que cumple una función concreta dentro de una gran colmena. ¿Cuál es el siguiente paso para solventar la posible distracción? Fácil: el levantamiento de barreras; y qué mejor que *PlayTime* (1967) para ser testigos del delirio de una hipotética modernidad que se adelantó a su tiempo. En este caso, el personaje de Monsieur Hulot se adentra en un laberinto de cubículos donde el contacto entre trabajadores sigue reforzando el aislamiento.

La colmena de Billy Wilder se transforma en el espacio liminal creado por Jacques Tati. Modelos que poco tienen que ver con aquella Atenas en la que Sócrates propiciaba la interacción para fomentar la creatividad y la sabiduría del individuo. Por suerte, apareció una solución efectiva para cumplir con las expectativas de hoy en la sede de *The Social Network* (2011); aunque no podemos obviar en ella cierta dosis lúdica y pretenciosa, cortesía de David Fincher.

En una conversación en las oficinas de Distrito HM con Bertie Van Wyk —*Workplace Specialist* de MillerKnoll— sobre cuál sería el mejor planteamiento de oficina para el presente y el futuro, él lo tiene claro: “Diría que las mejores son las llamadas *open plan offices* (...), que te proporcionan variedad de áreas y te empoderan para que seas capaz de tomar decisiones basadas en lo que tú necesitas. Cambiar de lugar para ir a uno en el que

haga más frío o más calor; a uno en el que haya una iluminación suficiente o más oscuridad; a uno en el que haya más silencio para tener una mayor concentración. En otras palabras, tener la variedad para escoger el sitio más adecuado donde resolver el problema que tengamos”. Algo así como el nomadismo por encima de todo.

Mobiliario para todos los públicos

Con esta visión, lo importante —continúa Van Wyk— “es conformar un espacio comunitario, amplio y abierto donde interactuar”; lo que pone de relieve una estrategia que reivindica lo social frente al hermetismo. Es decir, la transparencia frente a la jerarquización opaca. Ya que como sentencia Alfonso Tejedor —director de *marketing* de Distrito HM— “las oficinas siempre tienen que adaptarse a las nuevas situaciones emergentes”. Hablamos de un entorno laboral donde la tendencia más acentuada, como señala Javier Fernández —director de unidad de negocio de Ofitres—, “es la convivencia en una misma oficina de varios sistemas de organización”. Y los principales responsables de hacerlo posible son los avances tecnológicos, el mobiliario contemporáneo y los nuevos materiales. Javier Fernández lo reafirma en el enfoque de Ofitres a la hora de realizar sus colecciones como “trabajos de alta costura”.

Si las metodologías productivas y las herramientas cambian —que se lo digan al teletrabajo—, “el mobiliario cotidiano ya no puede ser una mesa y una silla cualquiera, sino un equipamiento integral que cumpla con unos requisitos básicos de ergonomía, funcionalidad, sostenibilidad y belleza”. Todo ello se comprueba en *Tray*, de Pedro Feduchi para Ofitres. Una pieza que Fernández



define como “arquitectónica, atemporal, con mucha personalidad y con un nivel de detalle máximo (...) una mesa funcional de gran versatilidad. Definitivamente, un diseño que no deja indiferente”. Y con esta flexibilidad conquistada —muy del gusto del *coworking*—, resulta indispensable “diversificar los espacios con mobiliario adaptable en función de lo que necesite el proyecto”, afirma Van Wyk.

¿Buscamos silencio para *videocalls* o una buena dosis de privacidad en reuniones? Las cabinas *Qyos* de Actiu ponen la guinda para lograr una comodidad llena de calma. ¿Queremos aislarnos sin dejar de ser productivos? La Cividina y su tríptico de asiento, escritorio y pantalla en el sillón *Twirl* nos ofrece un ápice de intimidad y desconexión. ¿Surge la necesidad de establecer una zona colaborativa y ajustable? El sistema *Float* de GreyFox aporta tantas soluciones como infinitas combinaciones de sus elementos. Cabe destacar que estas innovaciones, como dice Van Wyk, no se manifiestan como una “necesidad generacional, sino como algo imprescindible para todos”. Por ello esta dialéctica no entiende de edades, sino de espacios: la oficina del futuro no lucirá una etiqueta *millennial* o *gen z*, sino una que reivindique el componente humano.

Materiales reales para superar la ficción

Lo vemos en la nueva sede global de Simon —bautizada como SWITCH—, que ocupa una construcción industrial del siglo XX con la que comparte pasado. Un *smart building* al servicio de sus empleados con distintas áreas multifuncionales

que proyectan nuevas maneras de interacción. En estas acciones arquitectónicas, los materiales utilizados configuran atmósferas que solventen el trajín de la cotidianidad laboral, siempre desde preceptos sostenibles y, por supuesto, empezando desde el exterior. De esa forma lo demuestra Porcelanosa al revestir, con el compacto mineral KRION® *Lux 1100*, la fachada del edificio *passivhaus* perteneciente a la multinacional Zamasport.

¿Y para los interiores? Las opciones se amplifican. Textiles, como los de Aldeco en Welcome ROOM —un *open space* y antiguo almacén de lámparas—, permiten cerrar sus distintas secciones por medio de cortinas. Sistemas de muros corredizos acristalados, como el *SL 60-HSW* de Solarlux, aíslan eficazmente una sala de reuniones en un bufete de abogados en Dallas. O superficies como las de Formica llevan la estética biofílica a las oficinas de StudioCanal en Pancras Square (Londres). Sus laminados *Formica® Colors, Woods y Patterns*, junto a la gama ultramate *Fenix®*, dan la talla para concebir mobiliario a medida o revestimientos de pared y cocina.

Teletrabajar desde casa en un *home office*, trabajar desde un *coworking* o ser un nómada que escoge libremente su puesto. Seguramente, si en los 60 Billy Wilder y Jacques Tati hubieran sabido que los entornos profesionales iban a evolucionar hasta ese punto, se sentirían tan extrañados como nosotros ante sus escenarios hiperbólicos. Pero hace tiempo que la oficina derribó la rigidez del siglo pasado para apostar por la flexibilidad. Los avances facilitan un espacio socrático, donde concentración y conversación pueden convivir pacíficamente. Solo hay que mirar con cierta filosofía, confiar en los avances y, como dice Bertie Van Wyk, constituir esa tríada perfecta que reza “pequeños cambios, grandes impactos y trabajadores felices”.



QYOS. ACTIU

Entre los aspectos más llamativos de los espacios laborales, destaca la cantidad de ruido que se produce por las distintas tareas que en ellos se desarrollan. Hubo un tiempo en que la definición de una oficina productiva encerraba al empleado entre cuatro paredes, pero el aislamiento continuo no tenía en sí ninguna ventaja creativa. Gracias a innovaciones de firmas como Actiu se ha podido concebir un hábitat corporativo caracterizado por la ergonomía, el confort y el buen diseño. Pero en esta ocasión, dentro de las novedades de la marca alicantina, nos encontramos con un producto que va más allá del mueble representativo de estos ambientes. Las nuevas cabinas QYOS son una modalidad que reivindica una miniarquitectura dentro de la propia arquitectura. En otras palabras, un refugio para el aislamiento que, en este caso, es libremente escogido.

A diferencia de la granja de cubículos, estas instalaciones sirven como un puesto de trabajo para realizar actividades que necesitan silencio y una plena concentración; desde llamadas, *videocalls*, reuniones o, simplemente, un rincón donde hallar el alivio acústico. Su funcionalidad dentro de los entornos profesionales también puede extrapolarse a otras zonas de alto tránsito como aeropuertos, hospitales o universidades. De hecho, Actiu lo pone fácil para hallar el modelo más acorde a nuestras necesidades por su amplia personalización en acabados, tamaño, forma, materiales y aspectos técnicos. Y, del mismo modo, su estructura —acristalada, con ventilación, iluminación led y conectividad— hace que su traslado sea sencillo para implantarse rápidamente en otras áreas. Entrar en QYOS es firmar un contrato con la calma, y así lo confirma Actiu al dejar que nos alejemos del mundanal ruido sin tener que poner un pie fuera de la oficina.



ENTREVISTA

JAVIER FERNÁNDEZ

DIRECTOR DE NEGOCIO DE OFITRES

Ofitres es una empresa de mobiliario de oficina perteneciente al Grupo Alvic que pone de relieve el diseño, la sostenibilidad y la efectividad como sus objetivos creativos.

ROOM Diseño. – ¿Cuáles diría que son los propósitos presentes y futuros en el ámbito de la oficina y cómo se materializan desde el espíritu creativo de Ofitres?

Javier Fernández. – Tenemos muy claro que el futuro de las oficinas está en nuestro presente y que lo que hacemos hoy condicionará el mañana. Por ello nos encontramos en una búsqueda constante de un entorno laboral social más saludable, brillante, dinámico, rodeado de naturaleza —un contexto que aumenta la satisfacción de los empleados— y también más efímero. Así se definirán y plantearán los futuros espacios en los que, como empresa fabricante de mobiliario, nos adentramos.

La escucha, la observación, la libertad, el respeto por el diseño, los diseñadores, los colaboradores, los proveedores, los clientes, nuestro propio equipo y un trabajo constante y plenamente gratificante es lo que forma parte del día a día y de nuestro aprendizaje. En la actualidad, Ofitres está consolidando un proyecto, nacido hace cuatro años, con el diseño y la creatividad como punta de lanza de su estrategia y bajo el eslogan “Amablemente cerca”. Porque eso es lo que queremos ser y donde queremos estar.

ROOM Diseño. – Y con todo ello, ¿cuál cree que es la próxima configuración de los ambientes laborales? ¿Diseñan sus productos pensando en la visión del mundo de las futuras generaciones?



Javier Fernández

Javier Fernández. – En Ofitres pensamos que todo es cíclico. En función del tipo de organización, del grado de libertad o del nivel de concentración del trabajador, las zonas se transforman en lugares con mayor control, más productivos, más sociales, más creativos o mejor dados a la concentración. Actualmente, la tendencia más acentuada es la convivencia, en una misma oficina, de varios sistemas de organización.

Nuestras nuevas colecciones las realizamos como si de un trabajo de alta costura se tratara. Así son nuestras nuevas propuestas destinadas a un público que pasa gran parte de su jornada laboral frente a un ordenador, un portátil, una *tablet* o un teléfono móvil. Para ellos, el mobiliario cotidiano ya no puede ser una mesa y una silla cualquiera, sino un equipamiento integral que cumpla con unos requisitos básicos de ergonomía, funcionalidad, sostenibilidad y belleza.

Nos ilusiona ver el futuro a través de nuestros creativos. En la última edición de la feria Hábitat de Valencia presentamos la colección de estanterías, parabanes y pizarras modulares *Loom* de estudi{H}ac. Extremadamente funcionales y con personalidad propia. La familia *Tono* de La Mamba, compuesta por mesas, sistemas de almacenaje y diferentes elementos de *soft seating*. Una alfombra tapizada con el nuevo tejido Ecoplen y diseñada por Héctor Ruiz Velázquez. O la mesa de oficina de base arquitectónica *Tray* de Pedro Feduchi, con elementos tan desestresantes como un saco de boxeo o un balancín para relajarse.

ROOM Diseño. – ¿Tienen los materiales un papel de peso en los muebles que fabrican? ¿Cómo funciona el proceso de investigación en Ofitres?



Tono Soft Seating. La Mamba. Ofitres

Javier Fernández. – Ya lo creo. Tenemos la gran suerte de ser parte de la familia del Grupo Alvic y llevar en el ADN la evolución, la tecnología y la investigación de la compañía. Nuestros acabados son extremadamente distintivos y personales; además nos permiten lograr combinaciones cromáticas perfectas. Por ejemplo, contamos con el tacto *soft* en el acabado Zenit, que aporta mayor confort a quienes trabajan con nuestras mesas. Todo ello sin olvidar nuestro alto compromiso con el medioambiente.

A la hora de investigar, un equipo formado por clientes, agentes comerciales, proveedores y diseñadores nos reunimos periódicamente para revisar las tendencias en cuanto a materiales, productos, espacios, innovación y, sobre todo, para ver cuáles son las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes. A partir de este análisis, generamos la estrategia y lanzamos el nuevo *mix de marketing* para el año siguiente.

De este modo, podemos afirmar que las propuestas que salen son diseños que suman. Muebles modernos, funcionales y polivalentes, de estética refinada, líneas elegantes y atemporales que visten los ambientes con sus formas, texturas y materiales, pero también con sus múltiples combinaciones y configuraciones. Un mobiliario adaptado a la situación actual de constante cambio en las organizaciones, y que persigue la innovación fomentando, a su vez, la preservación del entorno.

ROOM Diseño. – Sabemos que la pandemia ha sido decisiva para llevar a cabo ciertas transformaciones en los ambientes profesionales, ¿dónde cree que se han visto principalmente estos cambios? ¿Cuál ha sido la principal repercusión en la concepción de mobiliario y cómo se ha reflejado en el catálogo de Ofitres?

Javier Fernández. – Con la pandemia, la evolución de los puestos de trabajo ha sido vertiginosa: se transformó todo en tiempo récord, y el



Loom. estudi{H}ac. Ofitres

teletrabajo ha sido el ejemplo más sonado. Hacía años que intentaba implantarse aquí en España, ya que en Europa había algunos indicios, pero con porcentajes muy bajos. Y, a partir del confinamiento, de repente, los índices se dispararon. Está claro que la manera actual de vivir, trabajar, pensar o sentir ha variado radicalmente. Los cambios sociológicos que antes los humanos tardaban décadas en realizar ahora se manifiestan en tan solo unos meses.

Esto, extrapolado a cualquier área, ha hecho que nuestro equipo de diseñadores haya aumentado y haya ganado peso en nuestra compañía, debido a la necesidad de nuestros clientes por encontrar soluciones a sus problemas emergentes. Desde Ofitres hemos estado muy atentos a estos avances, siendo conscientes de ellos e incluso adelantándonos en alguna ocasión con plazos de entrega de tan solo 15 días, generando productos a velocidad récord para proteger a nuestros clientes o fabricando otros nuevos cada año.

ROOM Diseño. – Uno de los grandes retos derivados de la pandemia ha sido el de insertar mobiliario de oficina en estancias domésticas con otras funciones. ¿Cuáles son las soluciones que ofrece Ofitres para lograrlo? ¿Hay un modo diferente de concebir los objetos cuando tienen una usabilidad ambigua?

Javier Fernández. – El trabajo en casa era ya una realidad desde hacía años, aunque de forma muy residual suponía una opción para unos pocos. Por aquel entonces, el concepto *home office* no estaba bien entendido, pero, a medida que la tecnología ha ido evolucionando, el teletrabajo ha ganado terreno, como también lo ha hecho el espacio que se le dedica. Los conceptos bienestar, flexibilidad, funcionalidad, ergonomía o motivación, así como la imperiosa misión de cuidar del medioambiente, han supuesto un giro de 180° y han permitido un cambio sustancial en el diseño y la construcción del contexto del *home office*.



Geograpy Collection. Héctor Ruiz Velázquez. Ofitres y Ecoplen

Todos los productos que destinamos al hogar cumplen con las normativas exigidas para puestos de trabajo. Pero, a su vez, están elaborados de manera diferente. Uno de los rasgos principales es el ajuste de las medidas a los requerimientos de las viviendas. Asimismo, favorecemos la existencia de un gran número de acabados para que estos puedan dar continuidad a la estética doméstica imperante. Y, por supuesto, también tenemos en cuenta la flexibilidad. Los teletrabajadores a menudo tienen horarios flexibles, con lo cual es imperativo para ellos disponer de un espacio igual de elástico que se adapte a las necesidades cambiantes de la persona.

ROOM Diseño. – Antes ha mencionado algunas novedades de Ofitres en la feria Hábitat de Valencia que se han hecho en colaboración con diferentes creadores. ¿Qué criterio se sigue para escoger a los diseñadores que conformarán el futuro de Ofitres? ¿Cómo definiría desde su propia perspectiva el concepto de la colección *Tray* de Pedro Feduchi? ¿Y el de *Loom* de estudi{H}ac? **Javier Fernández.** – No existe ningún criterio específico para elegir a los diseñadores que conforman Ofitres. Se trata más de una selección natural de profesionales que confían en la marca. Con ellos, nos une la ilusión, la creatividad y el saber hacer. *Tray*, de Pedro Feduchi, es una colección arquitectónica, atemporal, con mucha personalidad y con un nivel de detalle máximo. El compendio de materiales y aplicaciones que la forman la convierten en una mesa funcional de gran versatilidad. Definitivamente, es un diseño que no deja indiferente.

Por otro lado, *Loom* parte de una sencilla pieza tubular, de muy fácil ensamblaje, que se repite y nos permite crear diferentes diseños. Esa es la genialidad de José Manuel Ferrero de estudi{H}ac. Única, elegante, práctica y con una estética que enamora. Estoy personalmente muy orgulloso, ya que ambas novedades llevan la impronta de sus creadores.

Javier Fernández





TRAY.OFITRES

Pedro Feduchi es un sabio del diseño y, como tal, sabe que para hacer un icono, este debe ser versátil. Principalmente en un campo como el mobiliario de oficina y, más aún, en un catálogo como el de Ofitres. De hecho, Javier Fernández —director de unidad de negocio de Ofitres— señala que en la empresa desarrollan colecciones como “trabajos de alta costura”, ya que elaboran “muebles modernos, funcionales y polivalentes; de estética refinada, líneas elegantes y atemporales. Piezas con las que transformar y vestir los espacios con sus formas, texturas y materiales, pero también con sus múltiples combinaciones y configuraciones”. Y todo ello porque desde Ofitres consideran que “el futuro de los entornos laborales es nuestro presente y que lo que hacemos hoy va a condicionarlo todo”.

Teniendo en cuenta la filosofía de la firma, el vasto conocimiento de Feduchi le ha permitido adaptar su saber arquitectónico a la pequeña escala, igual que hacían figuras como Aalto o Saarinen en sus sillas. En esta ocasión, se ha lanzado al universo de las mesas de oficina con Tray Collection, un sistema con múltiples usos en el que nada sobra: complementos de separación, archivo, almacenaje, extensiones circulares para reuniones e incluso elementos lúdicos que pueden adherirse, como un columpio y un saco de boxeo. En palabras de Fernández, Tray es una colección “con mucha personalidad y un nivel de detalle máximo. El compendio de materiales y aplicaciones la convierten en una mesa funcional de gran versatilidad”. Una propuesta con una estructura completa y puramente lineal —con homenaje mid century en el armazón de su panel separador— que lleva la experiencia transformable en el campo profesional a niveles muy Archizoom.



ENTREVISTA

ALFONSO TEJEDOR

DIRECTOR DE MARKETING DE DISTRITO HM

Distrito HM es una empresa multidisciplinar especializada en la equipación integral de espacios, además de representar en España a numerosas marcas de mobiliario con gran relevancia internacional.

ROOM Diseño. – ¿Qué es aquello que hace único a Distrito HM y cuál es su misión en el porvenir del ámbito de la oficina?

Alfonso Tejedor. – En Distrito HM nos distingue nuestra colaboración con estudios de arquitectura y decoración, aportando nuestro *know-how* adquirido a lo largo de más de 30 años en distribución de lugares de trabajo, zonas multifunción, etc. Esto es lo que nos convierte en un equipo multidisciplinar focalizado en la equipación integral de espacios. Además, representamos en nuestro país a firmas como MillerKnoll —grupo de empresas compuesto principalmente por las dos grandes marcas Herman Miller y Knoll—, Vitra, USM, la Cividina, Grid, etc. De cara al futuro, nuestra labor es estar siempre varios pasos por delante, de manera que aquellos que recurran a nosotros estén seguros de que les ofrecemos el mejor asesoramiento.

ROOM Diseño. – ¿Podemos observar en el catálogo de marcas de Distrito HM la preocupación por los nuevos materiales y la conciencia sostenible en la fabricación de muebles para entornos laborales?

Alfonso Tejedor. – Por supuesto. Empresas como Herman Miller están liderando la responsabilidad corporativa, tanto con la fabricación de sillas



Alfonso Tejedor

usando plásticos reciclados como con su programa de recuperación de plásticos del océano. Vitra y USM tienen iniciativas similares. También hay que decir que la garantía que ofrecen estas compañías es una herramienta muy poderosa contra la generación de residuos —HM garantiza sus productos durante doce años—, y lo hacen desde mucho antes de que se desarrollara la conciencia ecologista. Eso dice mucho sobre su capacidad de visión.

ROOM Diseño. – ¿Qué avances ha provocado la crisis pandémica en los ambientes profesionales? ¿Qué características han de tener en la actualidad para que los empleados se sientan motivados con el regreso a la presencialidad?

Alfonso Tejedor. – La pandemia ha cambiado notablemente las reglas del juego, pero no solo hacia la empresa, sino también hacia los empleados. Ahora estos poseen una “autoconciencia” de lo que realmente quieren o necesitan que antes de la pandemia estaba silenciada por la tradición y la jerarquía. La reclusión obligatoria por la COVID-19 —con todas las cosas malas que trajo— también permitió que el trabajador tuviera el espacio para conocerse y escucharse, a la vez que demostraba que seguía rindiendo con el mismo o mejor nivel que cuando iba presencialmente.

Por ello, las compañías deben tener claros los argumentos para la reincorporación y, para que esto suceda, es importante que los empleados hallen en su entorno laboral condiciones que los motiven: horarios flexibles, zonas



Asari. Naoto Fukasawa. Herman Miller

confortables, buena iluminación, mobiliario ergonómico. El propósito es que en la oficina se esté “mejor” que en casa. En ese sentido, ahora los proyectos se abordan para permitir la libertad de los usuarios: ¿Quiere concentración? ¿Va a tener una reunión informal? ¿Necesita colaborar? Porque las oficinas también tienen que adaptarse a las nuevas situaciones.

ROOM Diseño. – Insertar mobiliario de oficina en estancias domésticas con otras funciones se ha convertido en un reto para configurar un *home office*. ¿Cuáles son las soluciones que ofrece Distrito HM?

Alfonso Tejedor. – La creación de un espacio multipropósito dentro de un hogar no siempre es fácil. A poca gente le sobran los metros como para decir “esta área es exclusiva para trabajar” y que no interfiera con la parte hogareña. Casi todos tenemos que añadir, a lo que ya tenemos, una mesa con la altura adecuada, una silla ergonómica, una buena luz, posiblemente algo de aislamiento acústico... así que encajar esto en una vivienda que ya está montada no es fácil.

La mejor manera de hacerlo es a través de los materiales y los colores. Por ejemplo, Herman Miller ya ha presentado la silla *Asari*, que con sus formas orgánicas puede acomodarse perfectamente en un entorno privado. Las mesas permiten tener tableros en componentes cálidos, los revestimientos acústicos pueden parecer cuadros, etc. Lo bueno de Distrito HM es que podemos adaptar las soluciones a cada contexto, con la garantía de calidad que nos caracteriza.

ROOM Diseño. – Según la experiencia de Distrito HM, ¿cuál es la nueva predisposición a la hora de construir una oficina? ¿Qué factores se están teniendo en cuenta? ¿Cómo se refleja esta evolución en su propio *showroom*-oficina?

Alfonso Tejedor. – Por lo que vemos en las tendencias, si anteriormente se hablaba de *home office* como una zona de trabajo en nuestra casa, ahora se podría decir que se busca un *office home*: una oficina que coge muchas ideas procedentes del hogar. En estos momentos ha de diseñarse un lugar profesional más humano, que nos haga sentirnos como en nuestra sala de estar. Y es que no podemos olvidar que es donde pasamos un tercio de nuestra vida diaria.

También hay que diferenciar entre los empleados que van todos los días y los que solo lo hacen ocasionalmente. A estos últimos, el *hot desk* —una mesa *sit/stand* y una silla ergonómica donde trabajar durante unas horas (como si estuvieran en un café o una biblioteca)— les sirve perfectamente. Con respecto a los primeros, estos buscan un sitio que puedan personalizar; de hecho, hemos comprobado que ya no es válida la oficina tipo nave donde todo el mundo se pone a producir. Los trabajadores necesitan su concentración, su rincón privado. Esto afecta a los colores, las texturas, la disposición, el aislamiento acústico...

Es mucho más fácil decirlo que ejecutarlo, por eso el valor añadido de Distrito HM es tener a expertos que acompañan a arquitectos y decoradores en el proceso de definición de la equipación. Con ello se aseguran de que su distribución sea útil hoy y dentro de diez años. Por supuesto, todos estos conceptos los aplicamos en nuestro *showroom*, mostrando un ambiente fluido con muchas soluciones de fabricantes diferentes que facilitan experimentar esto que estamos diciendo. Además, el *showroom* también es la oficina donde pasamos ocho horas —o más, ya sabes—, así que somos la demostración palpable de que funciona. Es perfecto para tener una conversación sobre el propósito del espacio y contrastar opiniones con los arquitectos y decoradores.



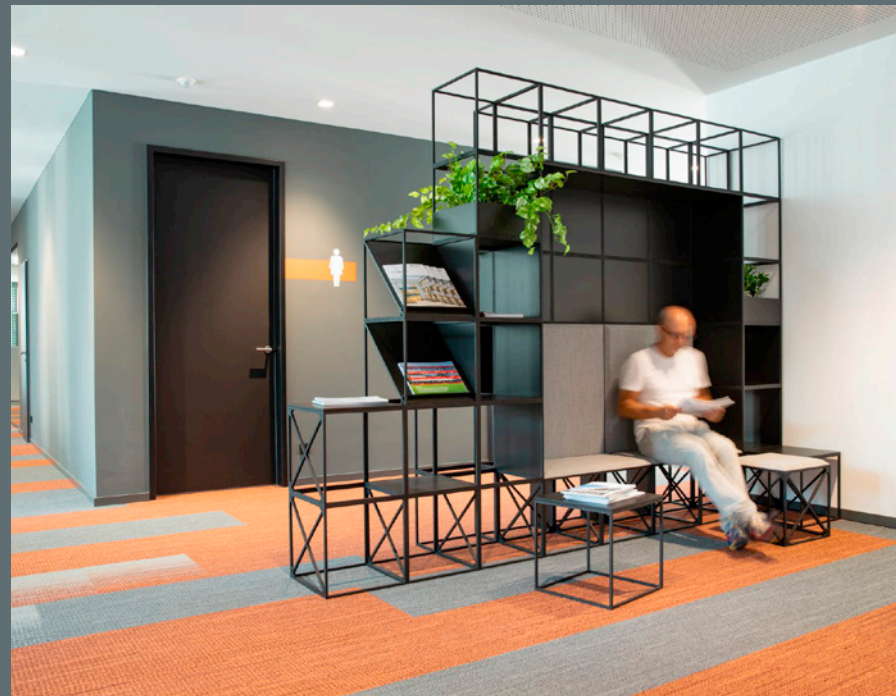
USM Haller

GRID SYSTEM Y USM HALLER. DISTRITO HM

En Distrito HM saben que un buen espacio de trabajo es aquel que es capaz de adaptarse a las necesidades de sus empleados. Así nos lo cuenta Alfonso Tejedor, director de *marketing* de esta empresa, que destaca la importancia de “horarios flexibles, zonas confortables, buena iluminación, mobiliario ergonómico... El propósito es que en la oficina el trabajador esté mejor que en casa”. De hecho, su *showroom*-oficina de Madrid es un ejemplo de cómo han de funcionar estos ambientes, mediante una configuración orientada al futuro en “un espacio fluido y con muchas soluciones de fabricantes diferentes”, continúa Alfonso. Entre el amplio abanico de firmas con las que colaboran, dos de ellas ponen de relieve la importancia de soluciones flexibles para el entorno laboral; y ambas resuelven este enigma por medio de sistemas icónicos: uno más *junior* y dinámico y, otro, más *senior* y arquitectónico.

El primero al que nos referimos es el de GRID: la compañía danesa que reivindica el cubo como piedra angular y respuesta a todos los problemas espaciales. Concebido en 2004 por el diseñador Peter J. Lassen, en 2010 fundó la marca que lo llevaría como manifiesto de libertad creativa a la hora de proyectar oficinas, pero también comercios, hoteles, restaurantes, galerías, bibliotecas e interiores domésticos, entre otras muchas posibilidades. Un procedimiento constructivo que erige muebles personalizados e instalaciones mediante la combinación múltiple. Y todo a partir de una única pieza: un módulo de 40 x 40 x 40 cm con un marco de 12 x 12 mm. GRID nos demuestra con sus cubos que la adaptabilidad —como decía el filósofo griego Platón— tiene forma de cuerpo cósmico y que la fuerza de un poliedro hace mejor nuestro día a día.

En esa misma línea de celebración matemática, USM lleva más de 50 años posicionándose como un referente de lo modular desde que Fritz Haller aterrizó la funcionalidad arquitectónica de un edificio en su mobiliario para oficina y también hogar —véase las variantes de su modelo *USM Haller*—. Este clásico se ha convertido en un icono del arte y del diseño moderno, hasta el punto de ostentar un lugar entre las colecciones del MoMA de Nueva York o de conseguir que una junta esférica se erija como una seña de identidad muy codiciada. Tubos, paneles y bolas: los elementos que USM emplea inteligentemente para montar y desmontar sus productos, permitiendo combinaciones múltiples, calidad perenne y, por supuesto, absoluta atemporalidad.



GRID System

ENTREVISTA

BERTIE VAN WYK

WORKPLACE SPECIALIST PARA MILLERKNOLL

MillerKnoll es una de las empresas de diseño moderno más grandes e influyentes del mundo. La fabricación de sus productos se caracteriza por la herencia de su legado y por la búsqueda del bienestar social, la innovación, la sostenibilidad y un futuro más equitativo para todos.

ROOM Diseño. — ¿Considera que algunos cambios propuestos durante la pandemia se han mantenido a día de hoy en los entornos laborales?

Bertie Van Wyk. — Todo depende del lugar del mundo en el que estés. Por ejemplo, en España la gente ha vuelto a las oficinas cuatro días a la semana, lo que indica una presencialidad más *full time* que en otros lugares como Reino Unido, EE.UU., Canadá y Australia. El gran problema actual se encuentra en trasladar al entorno laboral metodologías que generan ruidos molestos y una atmósfera en la que es difícil ser productivo.

Igualmente, estamos sufriendo las consecuencias de unos horarios con nula flexibilidad. Hay algunos trabajadores que tienen hijos que deben ser atendidos o padres que requieren unos cuidados, por lo que deben evitar ese gran cometido por asistir a la oficina. Si se cambiase la política de las empresas, se establecerían horas de acceso en otros horarios, ofreciendo una libertad sin necesidad de asistir a las 9 en punto de la mañana a una reunión específica. Pequeños cambios, grandes impactos y trabajadores felices.

ROOM Diseño. — Estoy de acuerdo con su visión. En relación con eso, hemos pasado de espacios de trabajo en forma de cubículos —como podemos ver en la película *PlayTime* de Jacques Tati— a otros semiabiertos. Y, de ahí, a



Bertie Van Wyk

espacios en los que el trabajador puede ubicarse en el lugar que quiera de una forma nómada. ¿Cuál cree que es el siguiente paso en el diseño y estructura del entorno laboral?

Bertie Van Wyk. — Diría que las mejores oficinas son las llamadas *open plan offices* y las peores también. Pero la diferencia es que las mejores te proporcionan variedad de áreas y te empoderan para que seas capaz de tomar decisiones basadas en lo que tú necesitas. Cambiar de lugar para ir a uno en el que haga más frío o más calor; a uno en el que haya una iluminación suficiente o más oscuridad; a uno en el que haya más silencio para tener una mayor concentración en la tarea que estoy realizando. En otras palabras, tener la variedad para escoger el lugar más adecuado a nosotros y así resolver el problema que tengamos.

Con respecto a cómo van a ser los espacios de trabajo en el futuro, estos deberían responder a tres factores clave. El primero es establecer un espacio comunitario, amplio y abierto donde interactuar. Si no posees un sitio donde los trabajadores ejerzan sus labores de manera conjunta, tengan reuniones, puedan tomarse un café o ser ruidosos si lo desean, cuando acaben su jornada serán extraños entre ellos. El segundo rasgo es la necesidad de establecer entornos de trabajo colectivo, igual que una comunidad de vecinos, pero de los distintos departamentos. En otras palabras: un entorno creado para el trabajo en equipo entre diferentes sectores.

El último factor es el más importante de todos ellos: hacer diferenciación de espacios. Tener, por ejemplo, una zona centrada en la lectura o una biblioteca.

Ello significaría que puedes llevar a cabo cualquier actividad sin distracciones que provengan de otras personas haciendo otras cosas. Así es cómo cualquier oficina del futuro y de nuestro presente debería estructurarse, en base a espacios comunes, de trabajo colaborativo e individuales.

ROOM Diseño. — ¿Serán las nuevas generaciones las que lleven a cabo estos cambios en los lugares de trabajo?

Bertie Van Wyk. — Yo diría que todo el mundo. Creo que debemos tener cuidado al pensar que las nuevas generaciones tienen en mente ideas totalmente diferentes a las nuestras. La gente joven, de hecho, quiere tener más acceso a las oficinas porque en casa es más difícil concentrarse. Al final, las personas tienen necesidades similares en cuanto a formas de gestionar el trabajo. Principalmente es importante que se aprenda a diversificar los espacios en función de lo que se necesite según el proyecto; y para ello es fundamental el mobiliario adaptable. Siendo sincero, creo que ese concepto es lo que necesitamos para el futuro. Espacios con mucha capacidad de adaptación, y esto no es solo una necesidad generacional, sino algo imprescindible para todos.

ROOM Diseño. — Con todos los avances tecnológicos que estamos experimentando, ¿podría llegar el día en el que no sean necesarios los espacios físicos de trabajo?

Bertie Van Wyk. — La gente solía decir que con la pandemia las oficinas estaban acabadas, pero yo les decía que esperaran. Somos capaces de hacer muchas tareas teletrabajando, pero creo que nada es comparable con la actividad presencial y el cara a cara con tus compañeros. Considero que el futuro son esos lugares que te facilitan conectar con personas de departamentos diferentes, porque esos rasgos sociales de trabajar de una forma activa, comunitaria y agradable es lo que quieren todos. Por ello no creo que las tecnologías vayan a reemplazar la interacción humana. Conocer a alguien a nivel personal y verle físicamente es algo que no puede lograr un holograma.

ROOM Diseño. — En cuanto a los *coworkings*, sabemos que fueron una gran solución para diferentes necesidades cuando surgieron. ¿Experimentarán alguna modificación o van quedarse de manera intacta?

Bertie Van Wyk. — Yo adoro absolutamente el *coworking*, y Nike es un ejemplo muy bueno. Tienen sus *headquarters* y quieren que la gente los use unos 2-3 días a la semana, pero además ponen en contacto a los empleados con una compañía llamada Desana que da acceso a lugares de trabajo colectivo muy buenos. Si hubiera algún problema en tus sedes, te redirigen al *coworking* más cercano para ti. Creo que ellos son parte del paquete de grandes soluciones. Y el poder del *coworking* es que es local: conectas con gente de tu entorno que busca lo mismo que tú.

ROOM Diseño. — Centrándonos en tu rol en MillerKnoll, ¿se considera un verdadero filósofo *cool hunter* de los espacios de trabajo?

Bertie Van Wyk. — ¡Me encanta! Quizás te robe la frase jajaja. Me gusta pensar que lo soy. Afortunadamente estoy rodeado de un grupo de gente con mentes impresionantes que llevan a cabo investigaciones muy importantes. Gracias a



Bertie Van Wyk

ello consigo explorar ideas nuevas maravillosas y conocer compañías de todo el mundo para aprender nuevas realidades. Así que puedo decir que me considero un filósofo del *coworking*.

ROOM Diseño. — ¿Cómo son los procesos de elaboración de mobiliario ergonómico en MillerKnoll?

Bertie Van Wyk. — Primeramente, trabajamos con diseñadores externos porque no saben cuáles son nuestras limitaciones y siempre nos retan. Solemos plantear un problema tras una investigación exhaustiva sobre un área que queremos solucionar. En ocasiones, invertimos hasta 6 años de trabajo con ellos para desarrollar un único producto. Y esto puede ser un proceso normal de hacer, rehacer, probar y volver a probar. Además, cuando construyes esa relación, sucede algo mágico y por eso nos encanta trabajar de esta forma para que nos ayuden a crear cosas únicas.

ROOM Diseño. — ¿Y cómo se establece el contacto con esos diseñadores?

Bertie Van Wyk. — En ocasiones, son ellos los que contactan con nosotros; pero la mayoría de las veces, nuestro equipo plantea, en función de lo que queremos lograr, quién sería el más apto para ayudarnos. De ahí se ponen a prueba a los diseñadores escogidos para averiguar quién es el mejor y, entonces, comienza una relación muy larga en la que surgen muchas ideas. Como dije, suele costar unos 6 años en lograr que todo ello sea un resultado útil. En el momento piensas: “Claro, todo encaja perfectamente”, pero alcanzar ese punto lleva su tiempo. Es algo emocionante vivir todo el proceso.

ROOM Diseño. — Se puede decir que MillerKnoll se ha construido una carrera propia en torno a los iconos, ¿piensan en el desarrollo de mobiliario funcional o también contemplan la probabilidad de realizar una pieza icónica?

Bertie Van Wyk. — Absolutamente ambas. Estaba hablando antes sobre cuál será la próxima gran pieza icónica del siglo. Actualmente estamos trabajando en ello y ya hay unas 9 o 10 opciones de objetos muy diferentes y de campos totalmente distintos. Es fascinante. Así que sí, son las dos al mismo tiempo. Tenemos muchas cosas constantemente en movimiento, aunque vosotros no lo veáis ni lo sepáis.



HEXAGON FLOAT. GREYFOX

El ritmo acelerado de la vida diaria también se traslada al entorno profesional; por eso cada vez es más evidente la demanda de un mobiliario que permita establecer composiciones flexibles en tiempo récord. De eso trata el sistema *Float* de la empresa irlandesa GreyFox: una solución modular, sencilla y ergonómica que reivindica la adaptabilidad por encima de todas las cosas. En este conjunto geométrico de elegancia formal no hay direcciones fijadas, sino combinaciones infinitas y trazados espaciales al gusto del usuario. Conforman la colección piezas como biombos divisorios, taburetes, mesas con estación de carga y sillas con o sin reposabrazos. Pero son sus agrupaciones hexagonales, a modo de panal corporativo, las que dibujan una especie de volumen para la interacción social o, también, el trabajo individual. Funcionalidad posible en cualquier contexto. Y es que, con ello, GreyFox reafirma que libertad y diseño son indispensables para aterrizar en una vida laboral completamente contemporánea.



TWIRL. LA CIVIDINA

La apuesta por los espacios abiertos trae consigo la necesidad de trazar áreas donde la desconexión también sea posible. La Cividina —firma italiana con una historia de iconos en el diseño de mobiliario— entiende que ese requisito es tan importante como la socialización, y por eso en 2022 concibió junto a Gordon Guillaumier el sillón *Twirl*. De presencialidad notable, este volumen sedente se alza como un sofá individual que integra tres elementos en su estructura: un asiento, un pequeño escritorio circular y una pantalla que nos aísla de los sonidos colindantes. Este último componente se arremolina sobre nosotros, envolviéndonos en un abrazo que nos encapsula sin encerrarnos del todo. Esta configuración nos permite seguir siendo testigos de lo que ocurre a nuestro alrededor, pero también nos facilita el refugio de un rincón privado. Una pieza contundente, disponible en numerosos acabados, que nos da un *giro* de calma en un ecosistema lleno de ruido.



DOT. CARUSO

Integrar sistemas fonoabsorbentes dentro de cualquier proyecto de oficina es un acierto asegurado; y más teniendo en cuenta la naturaleza social de estos entornos. Asegurar el confort acústico es importante cuando la productividad y la concentración están en juego, por eso las soluciones de la firma italiana Caruso son capaces de neutralizar el bullicio excesivo y, al mismo tiempo, cincelar un ambiente sonoro más óptimo sin olvidar el componente estético. *Dot* es un gran ejemplo: su silueta orbicular facilita su uso como un lienzo en la pared de cualquier sala o, también, como un cuerpo circular que nos vigila mientras pende del techo a distintas alturas. Sea como sea, el paisaje visual queda patente gracias a un armazón metálico, un material insonorizante y un tejido de revestimiento de gran personalización; pudiendo añadir a su estructura un sistema de iluminación led para ejercer una doble funcionalidad. Una opción idónea para áreas de gran reverberación y una apuesta por la calma que pone *punto* y final al ruido.



AMBROSIA. CISZAK DALMAS. MARSET

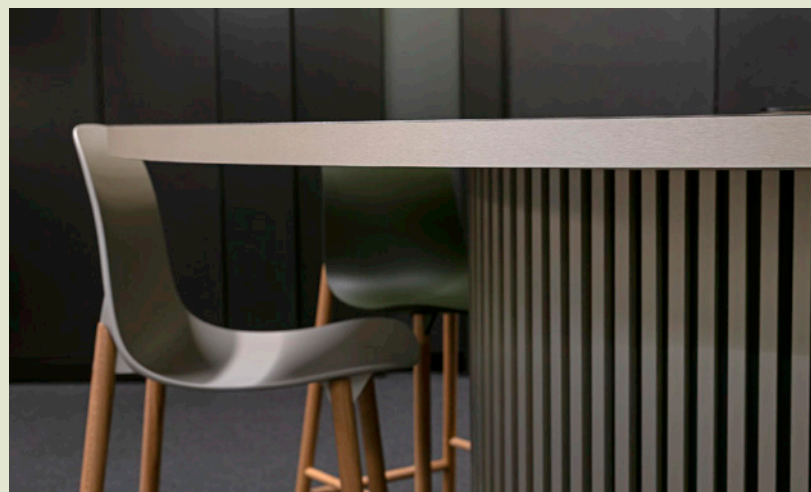
Está comprobado que la presencia de naturaleza en las zonas de trabajo aporta armonía al ambiente y genera un impacto positivo a los empleados. Algo similar sucede con el arte o el estudio de la colorimetría en el diseño interior de estos entornos. Lo que nos hace preguntarnos, ¿por qué no insertar también objetos que puedan producir ese mismo efecto? La nueva versión de la luminaria *Ambrosia* de Ciszak Dalmás para Marset se presenta como una pincelada de luz que puede incorporarse a cualquier área laboral; siempre vertical, siempre suspendida. Sus diversas composiciones extienden la iluminación de este objeto de gran flexibilidad, ya sea en su versión de dos tubos con distintas longitudes o en su conjunto de tres conformando una pieza escultural. Con estructura de metal en dos acabados —negro y oro mate—, la calidez lumínica de su potencia insufla una necesidad de pausa en estos espacios tan dados a la prisa. Una obra minimalista que invita a contemplarla y que hace de la oficina un nuevo lugar sacro.



COLECCIÓN FORMICA® Y FENIX®. FORMICA

Si algo demuestra la firma Formica es que no hay entorno que se le resista: sus laminados funcionan armónicamente en cualquier estancia, incluidas las que conforman los ambientes de trabajo. Precisamente, las oficinas de StudioCanal en Pancras Square (Londres) son el mejor ejemplo de cómo su material puede insuflar inspiración a un lugar que siempre se había pensado más aséptico. Y no solo eso: ya que siendo uno de los espacios con más actividad, lo idóneo es apostar por componentes que cumplan en términos de durabilidad y resistencia. Por esa razón, McFarlane Latter Architects han tomado las superficies de Formica como punto de partida para concebir este proyecto que, cromáticamente, celebra lo biofílico.

Así se aprecia en las colecciones empleadas: Formica® *Colors*, *Woods* y *Patterns* combinadas con la gama ultramate FENIX®. El concepto de oficina flexible —un completo acierto en este caso— se convierte en una estrategia de diseño que reivindica la división de secciones de manera orgánica y fluida. Para lograrlo, las vetas de madera en *Millenium Oak* o el patrón de *Dogbone Earth*, además de la elegancia oscura de *Night Forest*, se muestran como elementos protagonistas. Esta estética no solo lleva la tonalidad natural a la sala de juntas y a la recepción, sino que se entremezcla con pinceladas de color que buscan generar equilibrio visual. Y esto se traduce en la utilidad versátil de los laminados en revestimientos de pared, pero también en muebles a medida y en el área de la cocina. Un claro testimonio de cómo Formica puede ser suficiente para conquistarlo todo.





Fotos: © Mario Frusca



KRION® LUX 1100 EAST. PORCELANOSA GRUPO

A veces se habla de las oficinas sin prestar atención al edificio que las aguarda, como si la estructura exterior no tuviese un impacto en lo que sucede internamente. En este sentido, ¿por qué no hacer que la fachada sea un reflejo de la empresa que se ubica en el interior del inmueble? Esto es justo lo que ocurre en la nueva sede de la multinacional italiana Zamasport, ubicada en Novara (Italia). Para conseguirlo, el modelo Krion® *Lux 1100 EAST* de Porcelanosa Grupo ha sido clave. Su resistencia a la radiación solar, su nula porosidad, su carácter bacteriostático y sus juntas imperceptibles con un sistema de anclajes Butech le confieren de las cualidades necesarias para establecer lienzos esculturales, ya sea dentro o fuera del entorno profesional.

La filosofía sostenible de la firma de moda ha traspasado su producto para asentarse en una construcción de emisiones cero. Proyectada por el estudio Frigerio Design Group, los parámetros de esta edificación de 3700 m² le permiten producir y consumir su energía —calefacción, ventilación y recursos lumínicos— por medio de sistemas renovables; a lo que se suma, además, un detalle imprescindible: el concepto de arquitectura *slow* en toda su estética. Tan solo hay que fijarse en la fachada para detectarlo. A modo de telar dúctil que parece ondear delicadamente, los paneles termocurvados de Krion® se muestran como una alegoría sobre toda la actividad que se desarrolla en sus diferentes departamentos; como un nexo de unión entre la tarea humana y la existencia perenne de la naturaleza. Este diálogo no solo introduce la vegetación colindante como parte del paisaje interno, sino que consolida la versatilidad del Solid Surface de Porcelanosa para instalarse en todos los ámbitos posibles.



SL60-HSW. SOLARLUX

Con la ruptura de jerarquías dentro de la oficina, se ha puesto especial énfasis en facilitar el movimiento de los empleados según las necesidades de su trabajo. El *open plan* es una de las tipologías más satisfactorias siempre que se delimiten microespacios para el desarrollo de tareas específicas, como juntas o presentaciones. Y para no levantar muros, una de las mejores opciones es apostar por una transparencia que, además, provoque un efecto diáfano en el espacio. Esta estrategia puede comprobarse en uno de los bufetes de abogados desarrollados por Gensler Architects en Dallas, Texas. En él, el modelo *SL 60-HSW* de Solarlux se muestra como una pared corredera horizontal que traza una serie de límites adaptados a las circunstancias del contexto.

Los perfiles de aluminio que rodean el acristalamiento con aislante térmico aportan un toque de sofisticación y de contraste en color negro. De esa forma, la sala de reuniones se mantiene resguardada cuando se utiliza, pero también disponible para otros usos cuando se encuentra abierta. No es la primera vez que vemos cómo los sistemas acristalados de Solarlux ponen de manifiesto la capacidad de construir estancias *in situ*. En general, la estructura de *SL 60-HSW* emplea un mecanismo innovador de apertura con una tecnología de carriles y guías sin umbral, que permite su manejo diario con total facilidad. Idónea para entornos públicos, esta solución de Solarlux no solo rompe con la opacidad de antaño, sino que hace de la flexibilidad espacial todo un manifiesto



SWITCH. SIMON

No hace falta salir del país para descubrir la modernidad en una oficina. Y es que basta con dirigir la vista hacia la nueva sede global de Simon, bautizada como SWITCH y ubicada en un antiguo edificio fabril situado en el industrial barrio de Poblenou (Barcelona). Un ejemplo de rehabilitación sostenible —proyectada por b720 Fermín Vázquez Arquitectos—, pero también de memoria y arraigo: precisamente esa misma construcción albergó la fábrica de la firma entre 1958 y 2011. Transformada ahora en un *smart building*, la infraestructura de hormigón abandona los rastros de su pasado para sumergirse en la tecnología y en un *open plan* de espacios multifuncionales y digitalizados, que se ponen al servicio de sus 350 empleados para hacer su rutina más cómoda. Un juego de llenos y vacíos a través de cerramientos de vidrio en la fachada, mobiliario de diseño en las áreas flexibles y de trabajo y un poético *showroom*—concebido por Antoni Arola— que celebra el centenario de Simon. No cabe duda de que SWITCH es una propuesta que mira hacia el futuro para posicionarse como un modelo a seguir en lo que concierne a las oficinas del mañana.



WLB, CAPRISE Y GLAZE VELVET. ALDECO

Cuando se plantea un proyecto de oficina, siempre es importante llevarlo a cabo con un criterio coherente de creatividad; ya sea a través del color, del mobiliario ergonómico o de una configuración que despierte en el empleado la inspiración para realizar su trabajo. Dentro del auge por generar microespacios en los entornos laborales, la marca Aldeco ofrece soluciones completamente originales a través de sus textiles, algo que podemos apreciar en la sede de Welcome ROOM: unas viejas caballerizas y antiguo almacén de lámparas cuya remodelación ha respetado su historia estructural para funcionar en el presente como un área completamente flexible.

Arquitectura industrial del siglo XIX, diseño contemporáneo y una gama de tonos estudiada hacen un *mix* único para componer este lienzo diáfano: abierto para la celebración de eventos en su planta baja; pero cerrado en su nivel superior —gracias a la intervención de Aldeco— para albergar la redacción de la revista ROOM Diseño y el estudio de interiorismo Welcome Design. Los productos de la marca portuguesa se caracterizan por una elaboración artesanal y una gran capacidad de personalización; es por eso que su inserción en este ambiente multidisciplinar ha resultado tan armónica.

Siguiendo el esquema cromático del local, la selección de los modelos *Rise Wlb*, *Caprise* y *Glaze Velvet* de Aldeco se disponen como cortinajes —instalados por Tapicerías Bardera— para enmarcar el piso de arriba. Las diferentes tonalidades rosadas y las distintas texturas logran evocar una escenografía teatral, que facilita el aislamiento visual y el desarrollo de la actividad laboral diaria. Una decisión de éxito que otorga la libertad suficiente para decidir cuándo propiciar la comunicación fluida o cuándo echar el telón para seguir la tarea profesional entre bambalinas.

